



Encuesta sobre la Confianza y Opinión de los Consumidores

ACNielsen, Latinoamérica

Mayo, 2005

Metodología

- **Medición sobre la percepción y confianza del consumidor en el futuro de la economía de su país:**
 - Patrones de gasto y ahorro
 - Sus principales preocupaciones
- **Se entrevistaron a 21,261 consumidores a través de internet en 38 países.**
- **La encuesta se llevó a cabo entre el 11 de abril y el 10 de mayo del 2005.**
- **El margen de error por muestra fue**
 - Muestra 500 $\pm 4.4\%$
 - Muestra 1000 $\pm 3.1\%$

Mercados y tamaños de muestra

- La encuesta se llevó a cabo en:

Australia	500	India	503	Portugal	501
Austria	500	Indonesia	510	Rusia	501
Bélgica	500	Irlanda	500	Singapur	504
Brasil	503	Italia	502	Sudáfrica	500
Canadá	501	Japón	501	España	501
Chile	504	Corea	500	Suecia	500
China	1009	Malasia	502	Suiza	501
Dinamarca	500	México	503	Taiwan	500
Finlandia	502	Holanda	502	Tailandia	502
Francia	1002	Nueva Zelandia	501	Turquía	182
Alemania	1006	Noruega	500	Inglaterra	1011
Grecia	501	Filipinas	501	Estados Unidos	1001
Hong Kong	501	Polonia	503		

- 3 mercados latinoamericanos, 1,510 consumidores con acceso a internet

Índice ACNielsen de Confianza del Consumidor

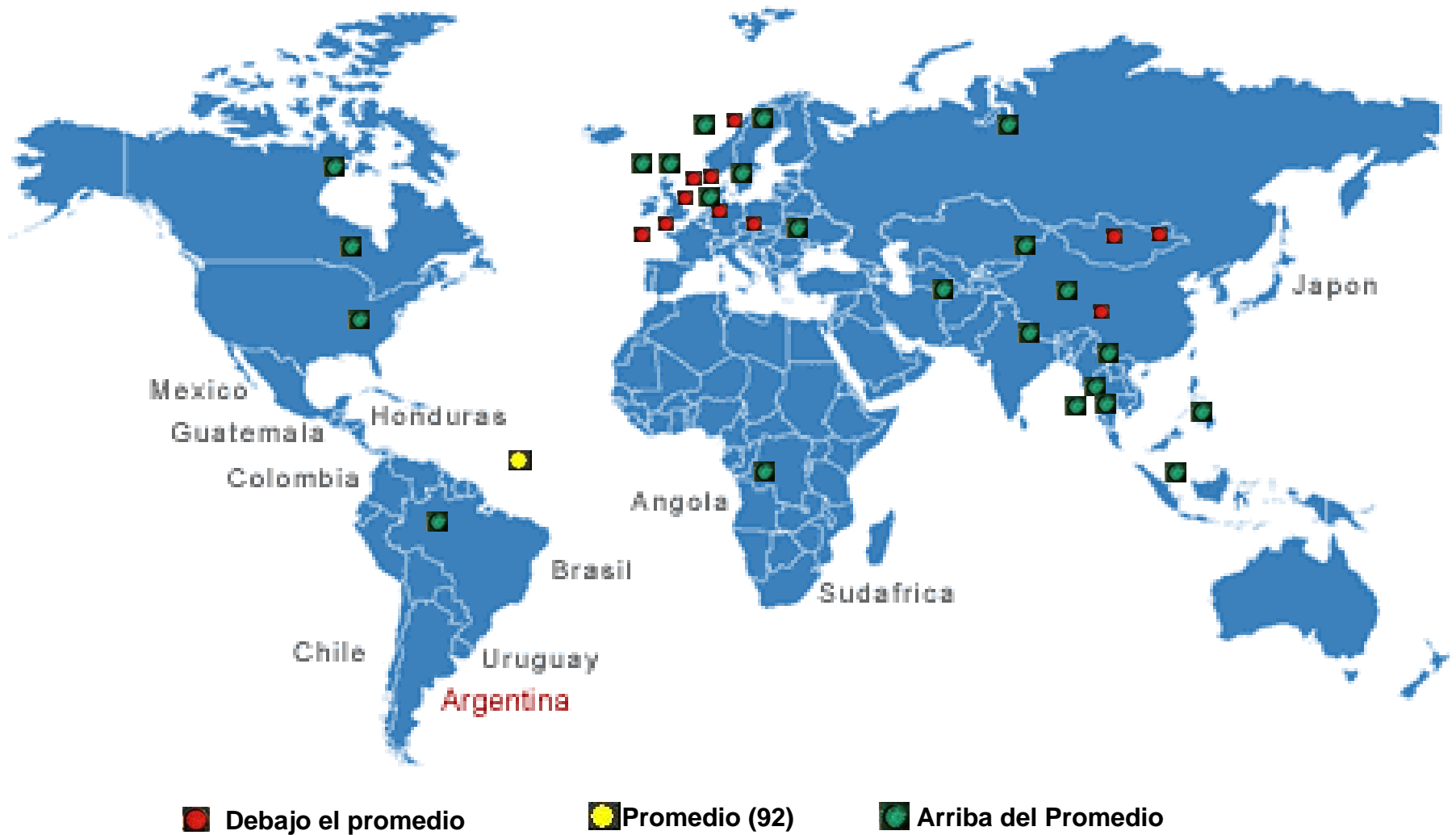


ACNielsen: Índice de Confianza del Consumidor

 IND:127	 HK:106	 UK:98	 SWI:93	 TW:83
 NZ:119	 MAL:106	 MEX:97	 BRA:92	 NL:83
 IRE:113	 CAN:105	 CHI:97	 SPA:90	 FRA:80
 RUS:112	 SA:104	 US:96	 BEL:89	 JAP:67
 NOR:111	 TR:103	 POL:95	 ITA:88	 GRE:67
 AUS:109	 INDO:103	 AT:94	 GER:85	 POR:66
 CHN:108	 SG:99	 FIN:94	 SWE:84	 KOR:58
 DEN:107	 TH:98	 PH:94	GLOBAL AVERAGE 92	

- Chile y México con mejor confianza que Brasil.
- Los menores índices se encuentran en las economías centrales/tradicionales de Europa (Principales CEE) y Asia (Japón, Corea y Taiwan).

Indice de Confianza ACNielsen en el mapa

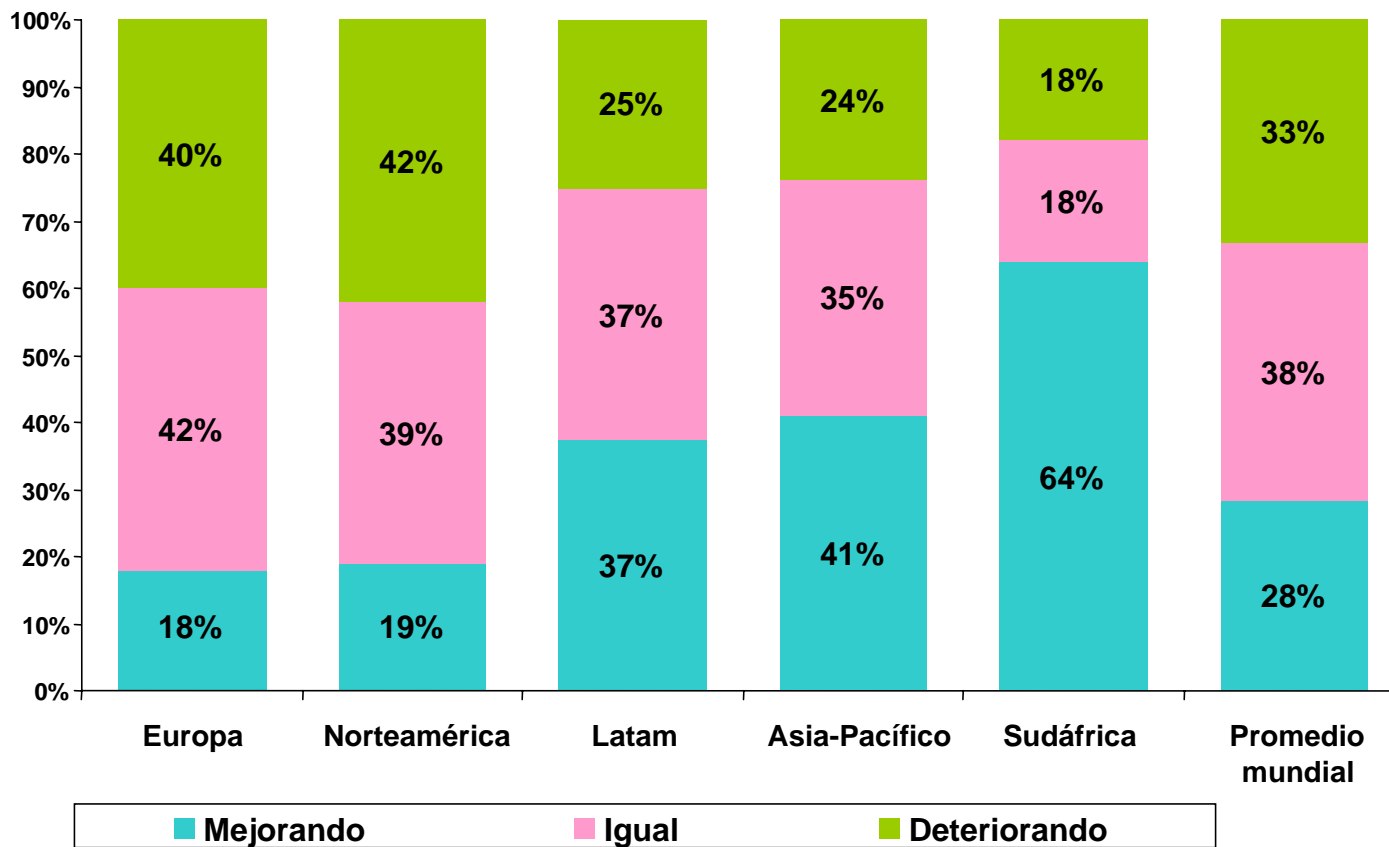




Percepción y confianza en el futuro de la economía

Cómo percibe el consumidor la economía de su país en los últimos 6 meses...

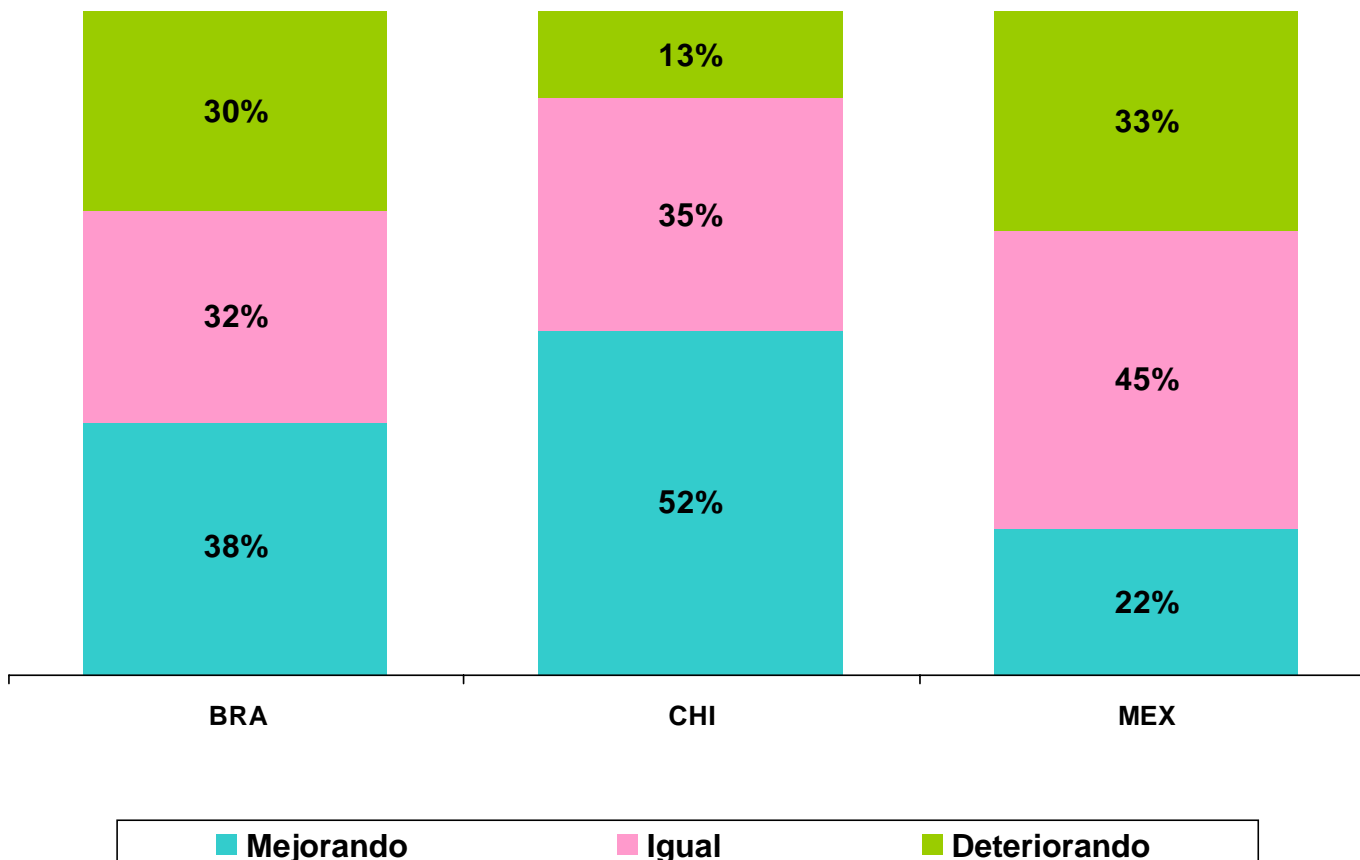
(Las economías centrales bastante por debajo del resto)



Base: Todos los encuestados

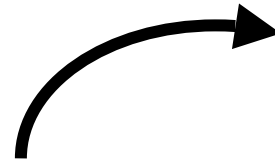
Cómo percibe el consumidor la economía de su país en los últimos 6 meses...

LATINOAMÉRICA

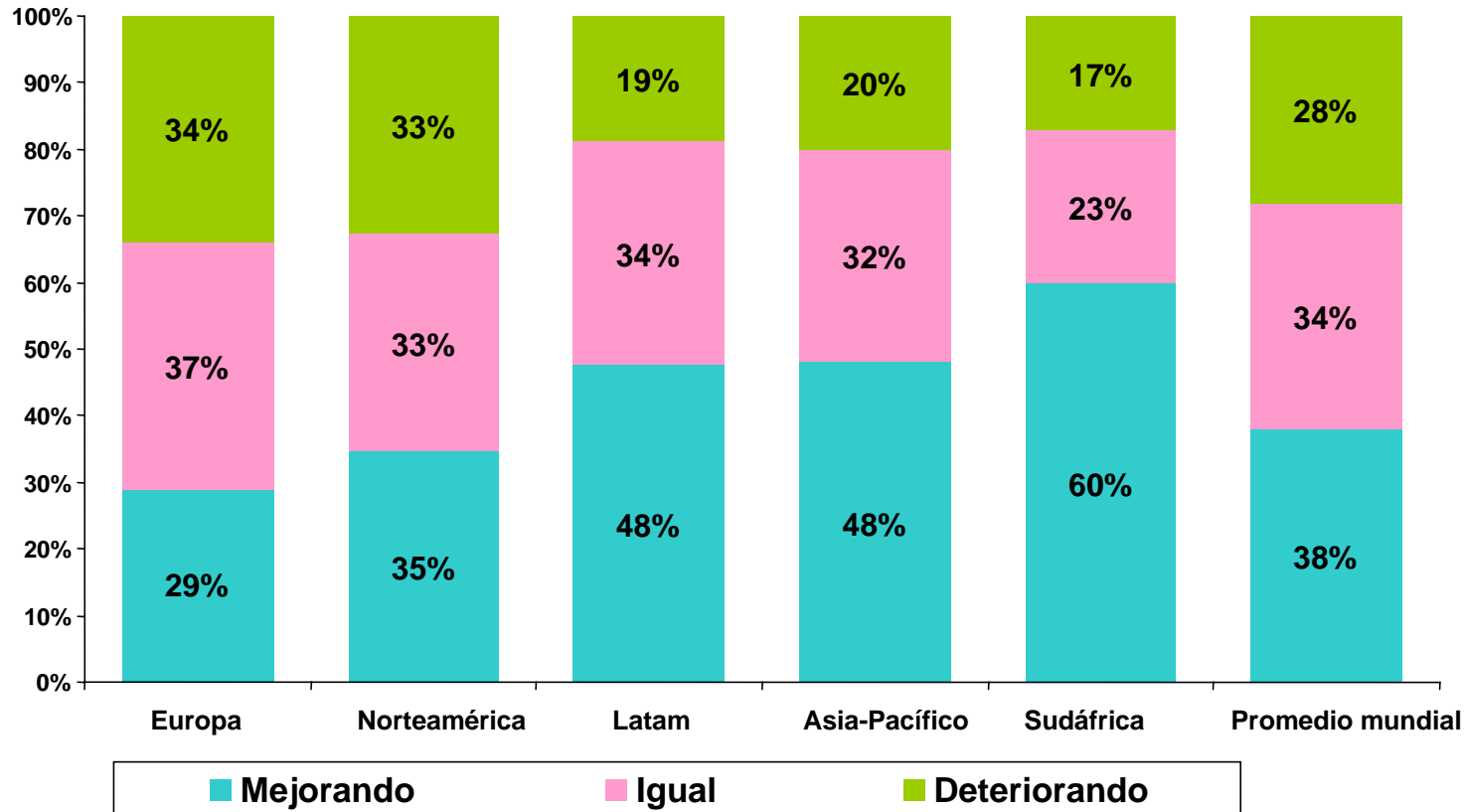


Base: Todos los encuestados

Cómo espera sea la economía en el próximo año...



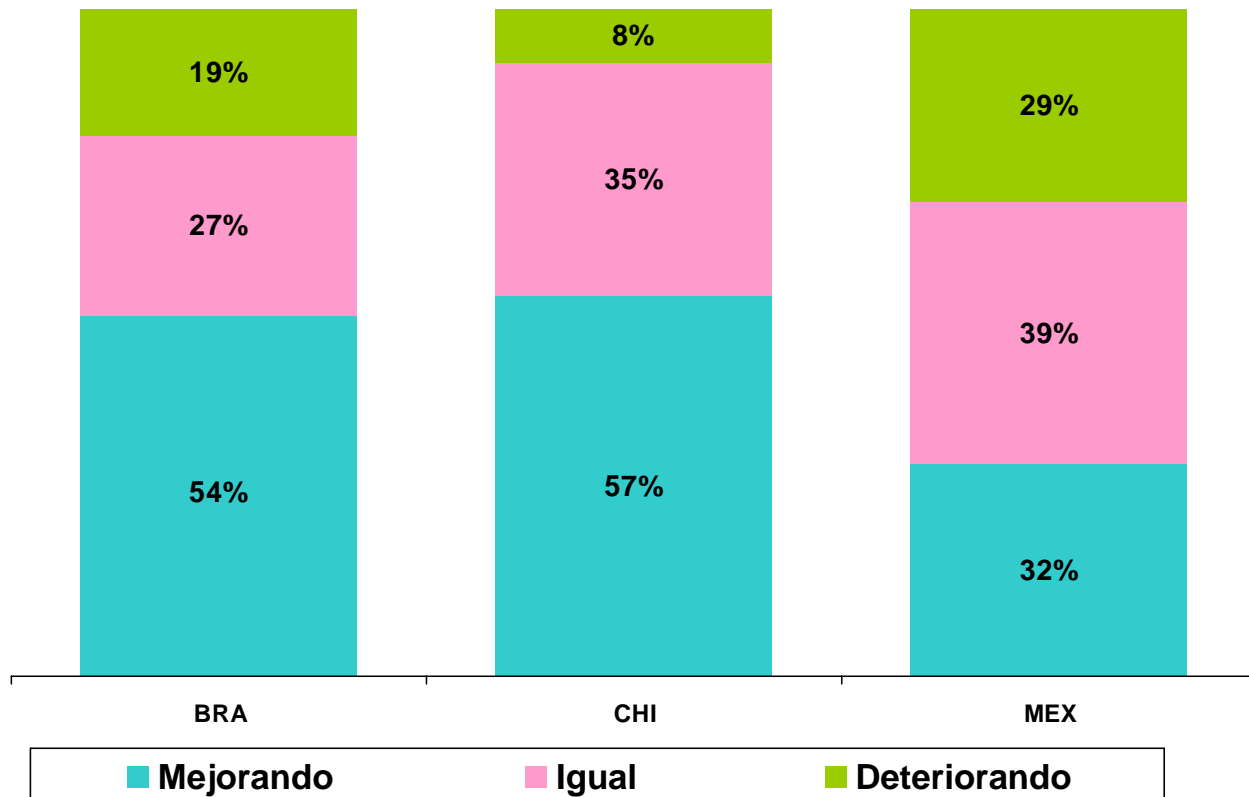
(Chile y Brasil entre los países con mejores expectativas)



Base: Todos los encuestados

Cómo espera sea la economía en el próximo año...

LATINOAMÉRICA

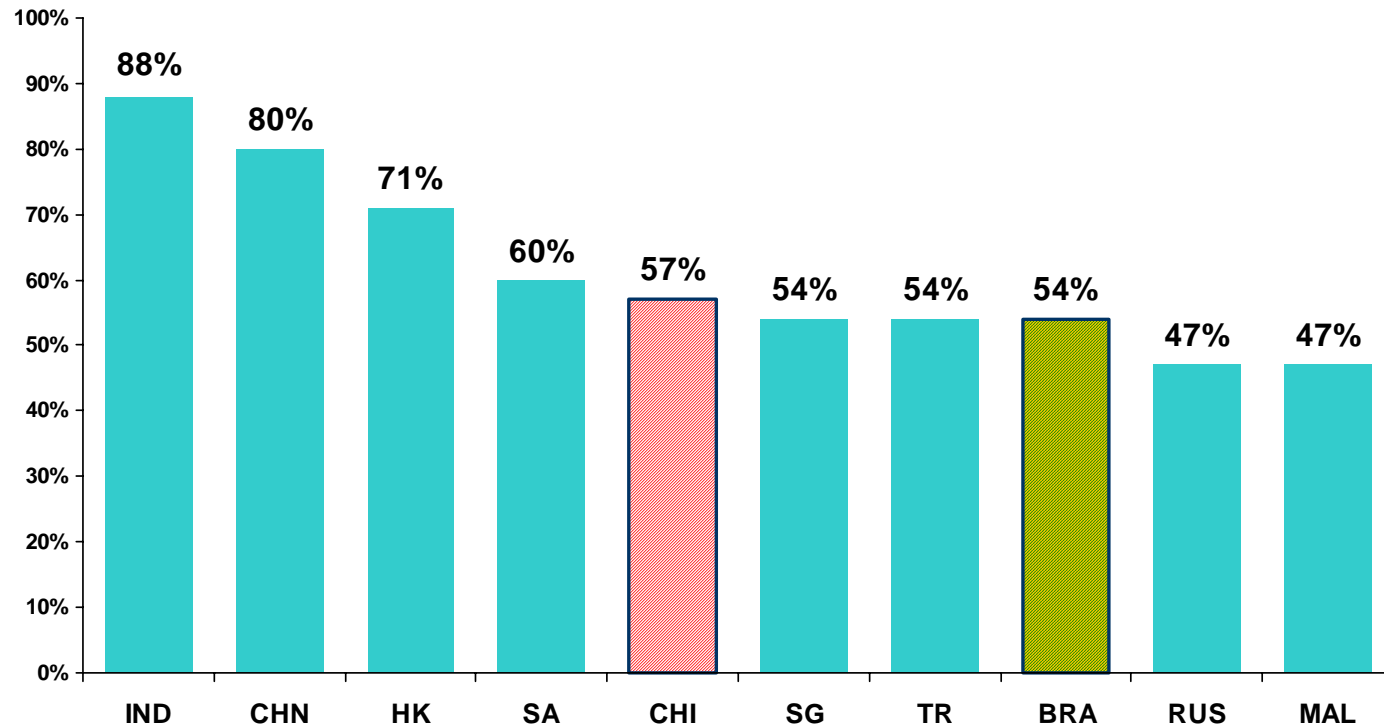


Base: Todos los encuestados

11

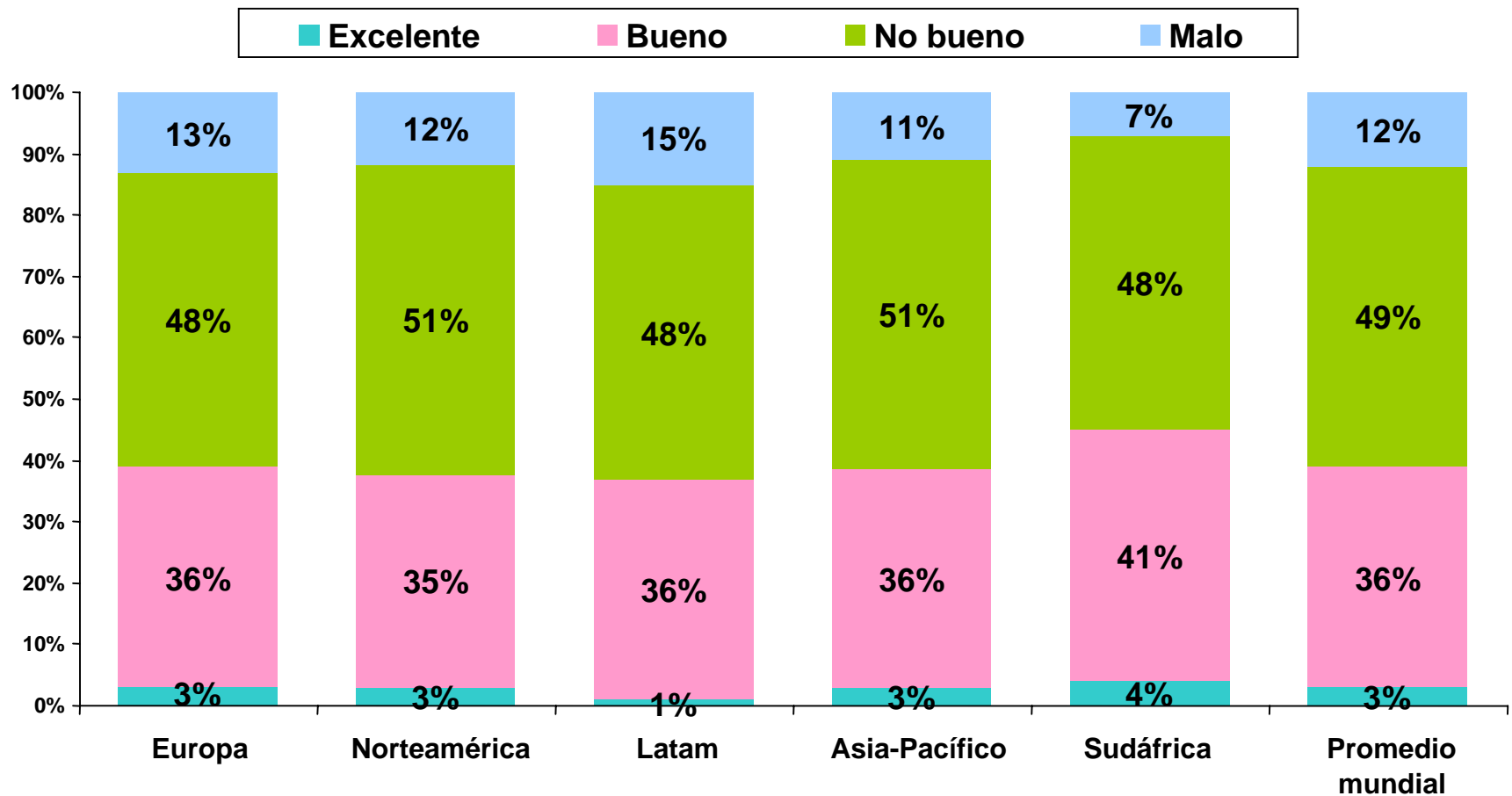
Cómo espera sea la economía en el próximo año...

Los 10 principales países que esperan mejore



Base: Todos los encuestados

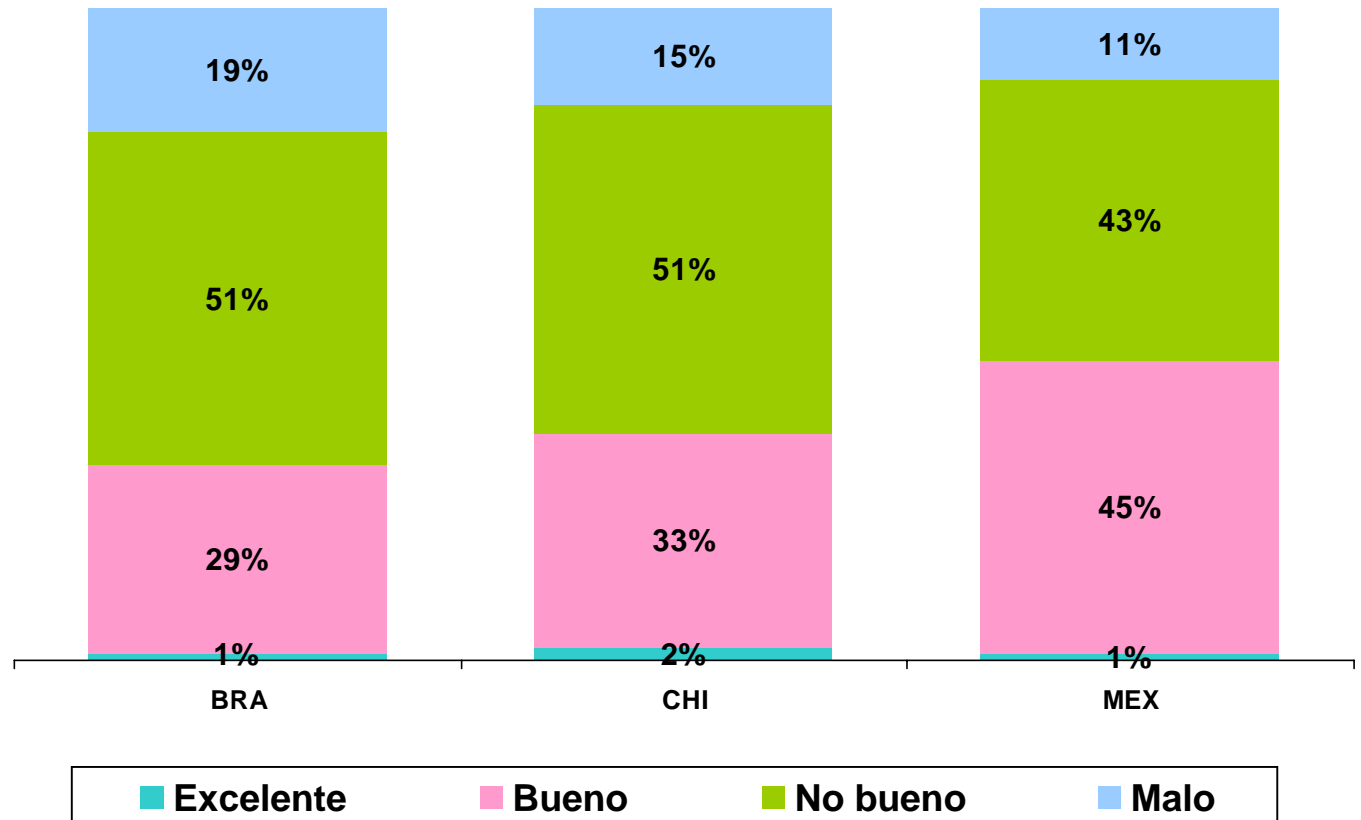
Es buen tiempo para comprar bienes que se desean/necesitan en el próximo año...



Base: Todos los encuestados

Es buen tiempo para comprar bienes que se desean/necesitan en el próximo año...

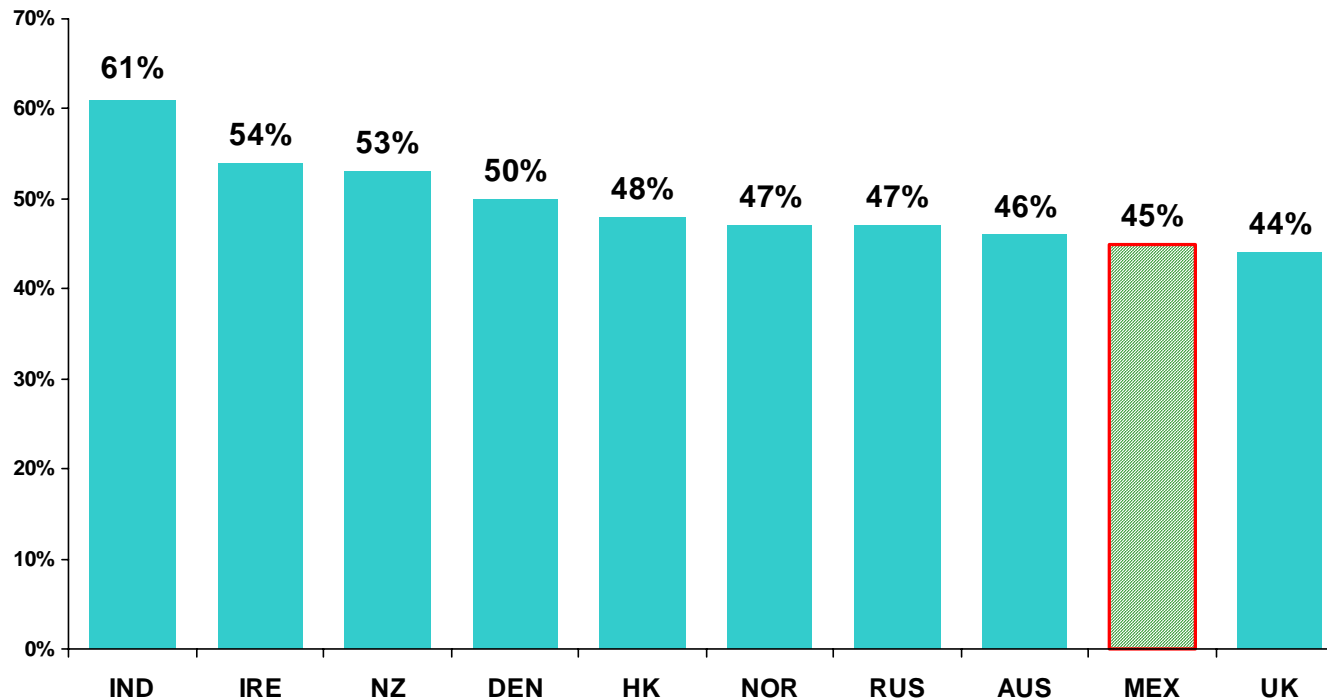
México, entre los de mejor momento para comprar



Base: Todos los encuestados

Es buen tiempo para comprar bienes que se desean/necesitan en el próximo año...

Top 10 – Bueno para comprar



Base: Todos los encuestados

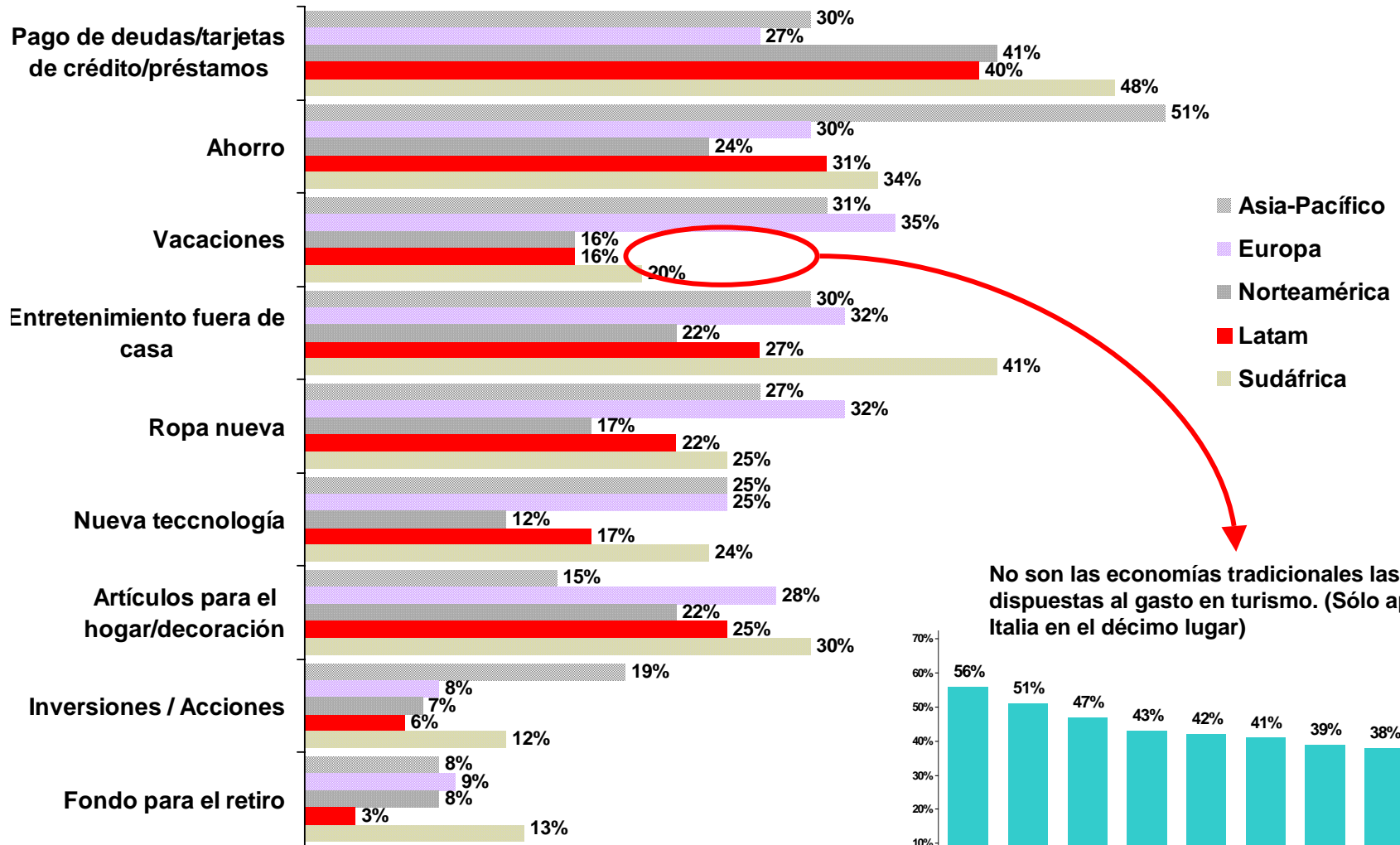
Resumen

- **Las mejores expectativas económicas están en las economías de Latam, Asia y Sudáfrica.**
- **Las centrales (Norteamérica y Europa) no perciben expectativas positivas en cuanto a la economía.**
- **En Latam, México presenta las expectativas menos favorables.**
- **Pero por otro lado, en México se ven mejores expectativas para comprar bienes durante el próximo año.**

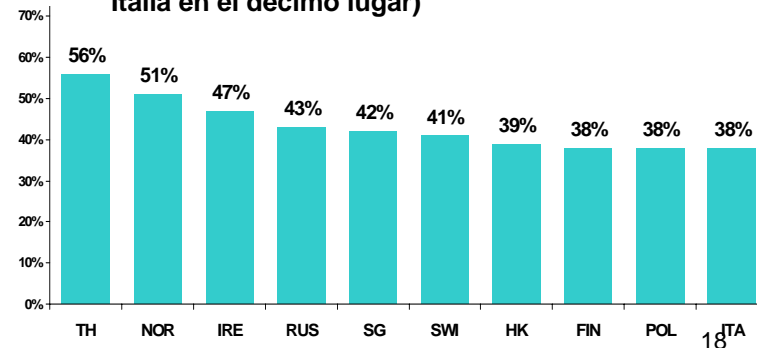


Patrones de gasto y ahorro

En qué utiliza su dinero luego de afrontar los gastos básicos para vivir

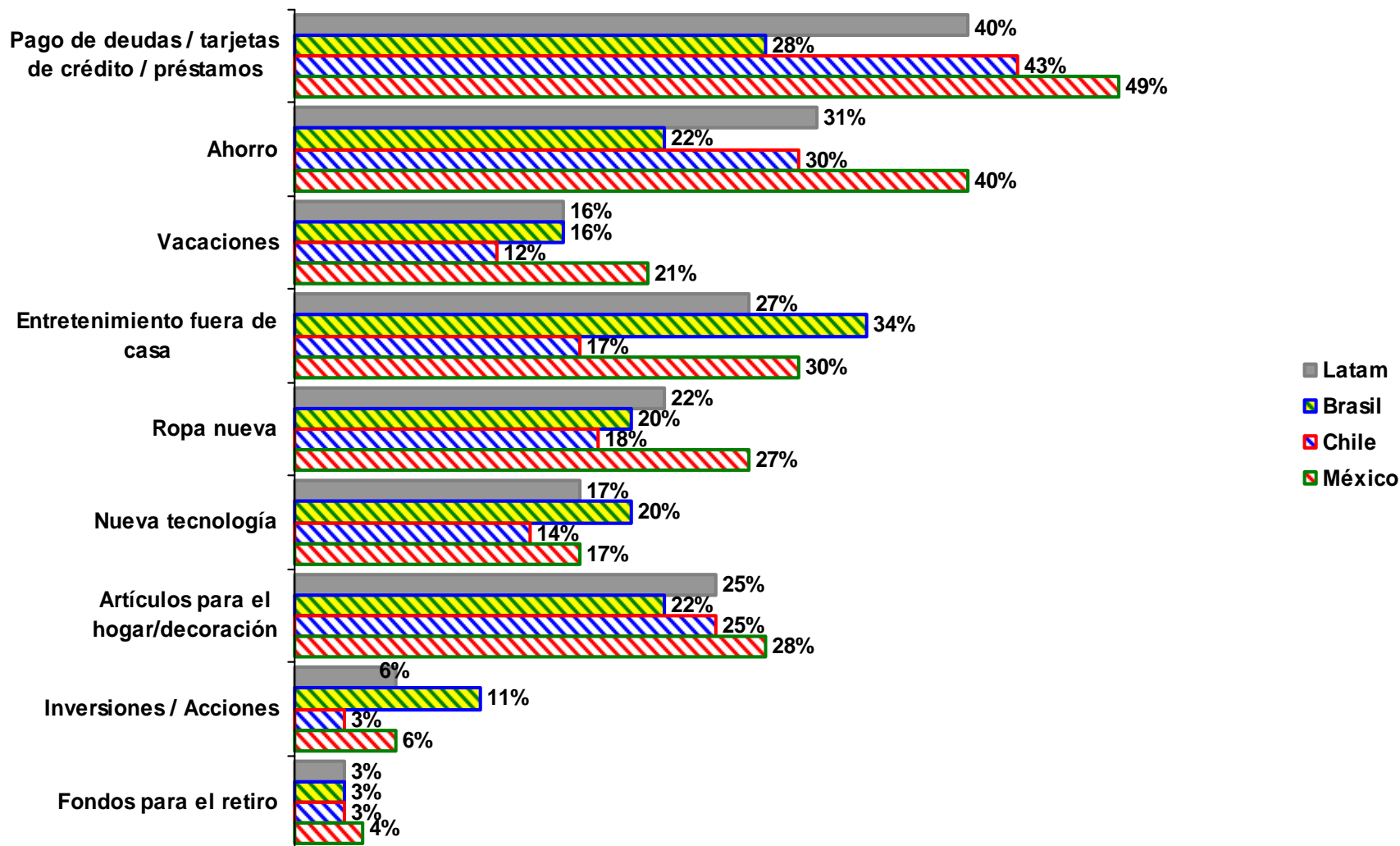


No son las economías tradicionales las más dispuestas al gasto en turismo. (Sólo aparece Italia en el décimo lugar)



Base: Encuestados que les queda efectivo disponible

En qué utiliza su dinero luego de afrontar los gastos básicos para vivir



Base: Todos los encuestados

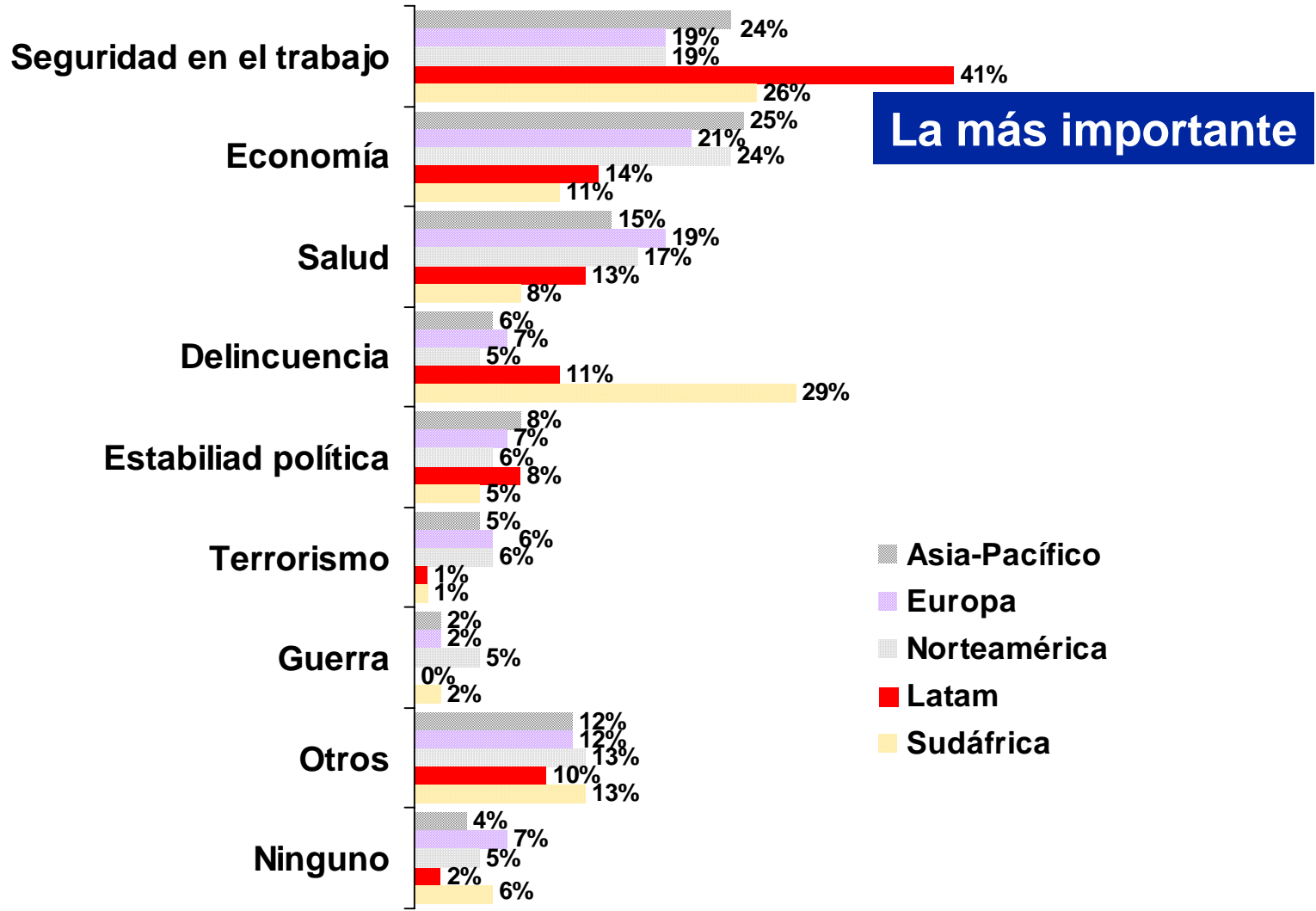
Resumen

- **La economía asiática sobresale en su ahorro. (Además es la que más invierte en bolsa de valores).**
- **Europa y Asia muestran alta predisposición al gasto vacacional. Pero principalmente las nuevas economías (Polonia, Irlanda, Noruega, Rusia, Finlandia, Tailandia, Singapur, Hong Kong, etc.).**
- **Sudáfrica sobresale por gastos fuera del hogar. Pero también tiene un mayor destino a la bolsa y fondos para el retiro.**
- **Latinoamérica muestra poco desarrollo en alternativas de ahorro para el retiro o en inversión en mercados de valores.**
- **En Latinoamérica, todos destinan gran parte a pagar deudas/tarjetas de crédito/préstamos (Brasil en menor medida) y existe una baja cultura de ahorro para el retiro.**
 - Brasil gasta más en entretenimiento y tecnología, además presenta mayor desarrollo de ahorro en Mercado de Valores.
 - México parece abocarse a la gratificación: paseos, vacaciones, ropa, mejoras para el hogar.
 - Chile no tiene un comportamiento distintivo/ no sobresale específicamente en ningún rubro.



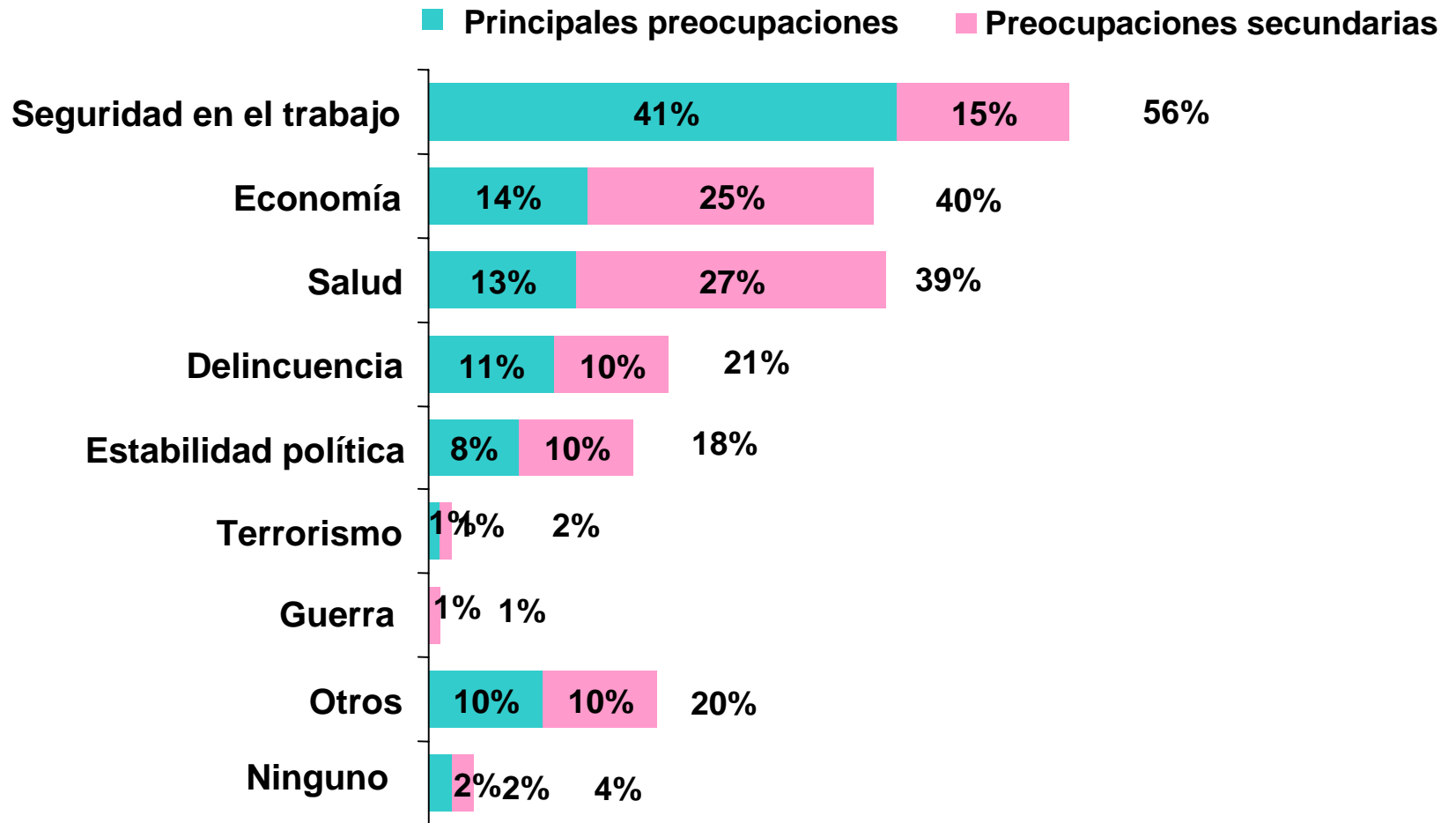
Principales preocupaciones

Principales preocupaciones en los últimos 6 meses



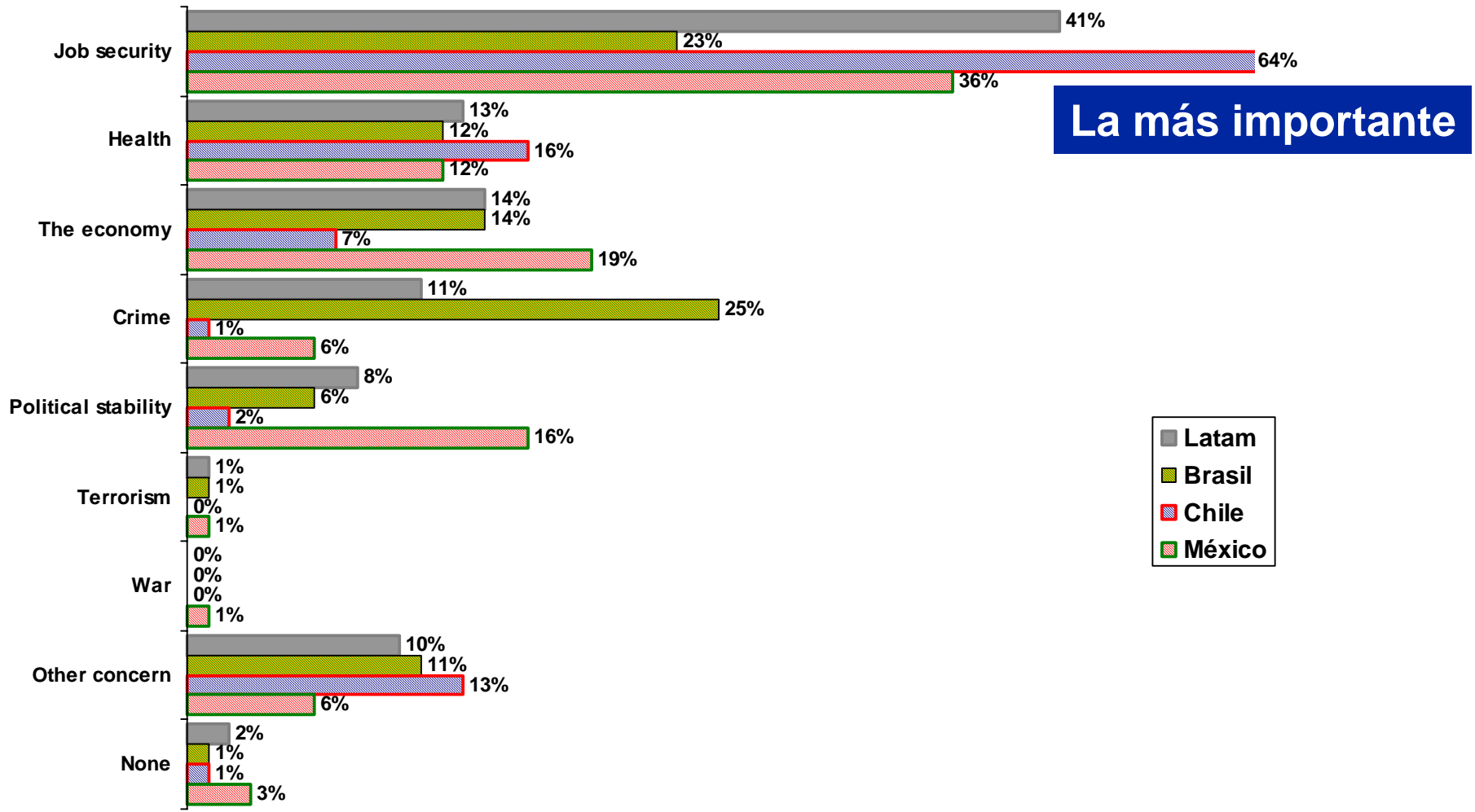
Base: Todos los encuestados

Principales preocupaciones en los últimos 6 meses



Base: Todos los encuestados

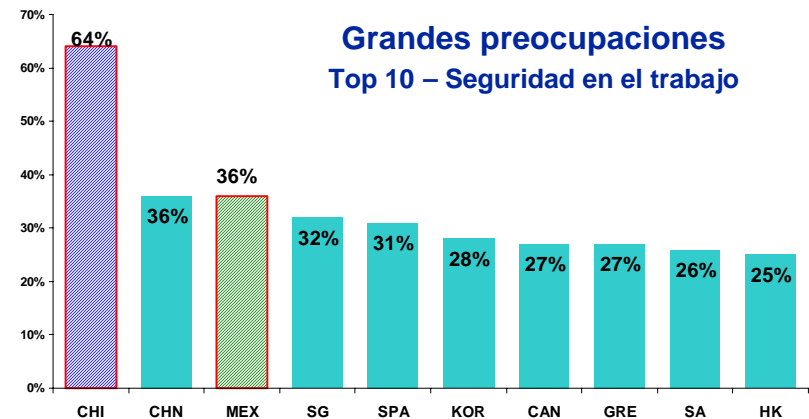
Principales preocupaciones en los últimos 6 meses



Base: Todos los encuestados

Resumen

- Surgen claramente diferencias entre las regiones Norte y Sur...
- En las regiones del Norte, las preocupaciones son la economía, la guerra y el terrorismo.
- En el Sur, son la delincuencia (Sudáfrica principalmente) y la estabilidad laboral.
- En Latinoamérica, Brasil sobresale por su preocupación en la delincuencia (2do. país luego de Sudáfrica).
- Para México, la preocupación es la estabilidad política, la economía y la seguridad laboral.
- Chile tiene claramente mayores preocupaciones por la seguridad laboral.
- Chile y México están entre los 3 primeros países con esta preocupación.



Resumen General

- En **México**, se perciben baja confianza en mejoras de la economía y sus preocupaciones son precisamente la economía y la estabilidad política.
- Sin embargo, tienen la mayor disposición a comprar en el corto plazo, ya que está entre los primeros 10 países en mejor intención de compra para el próximo año.
- Asimismo, México presenta disponibilidad para el gasto en vacaciones, ropa y a su vez, destinan en mayor medida fondos a pago de deudas.

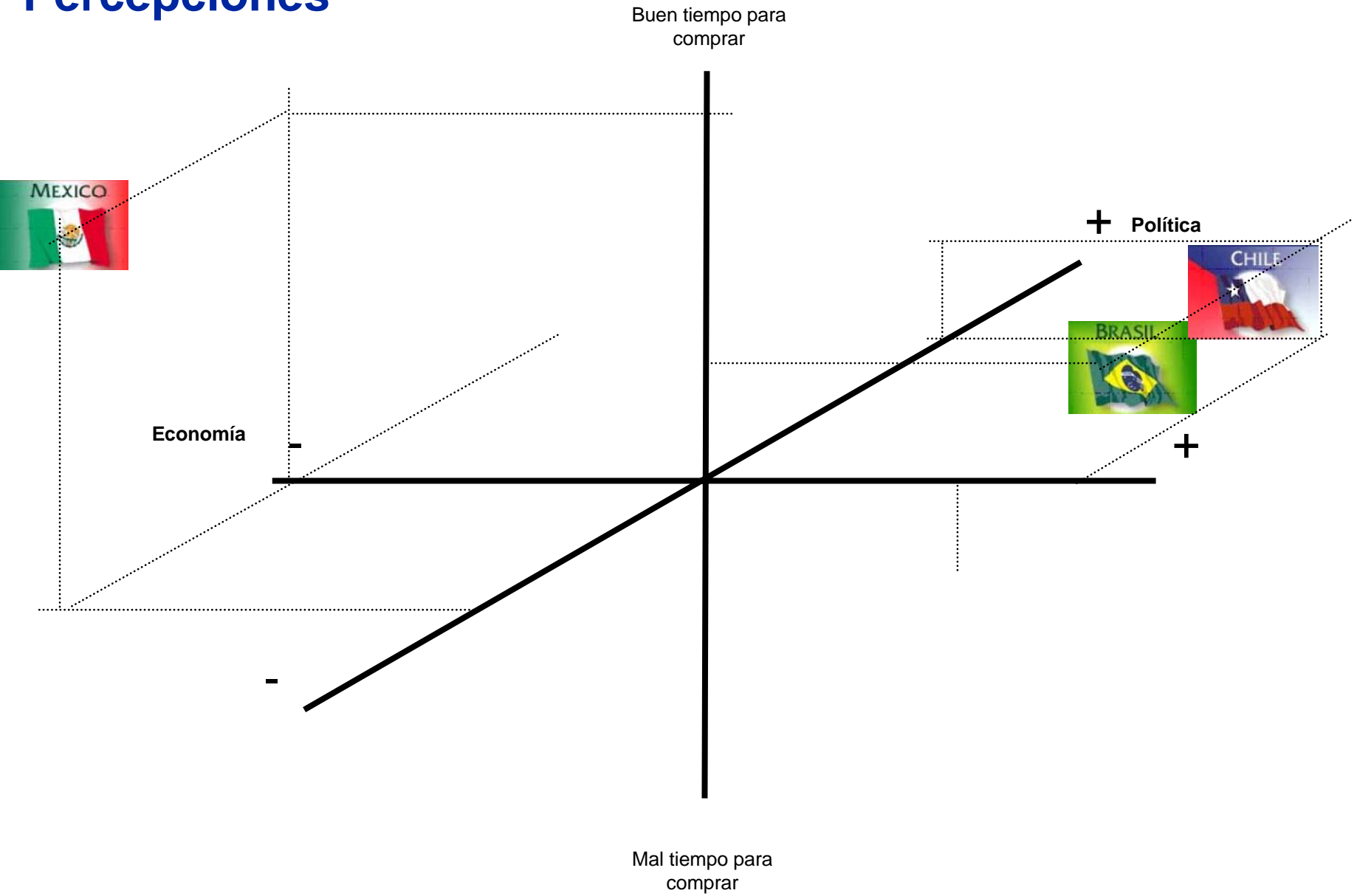
Resumen General

- Para **Brasil** la preocupación más importante está en la delincuencia, percibe una economía con buenas perspectivas, pero no parece dispuesto a gastar demasiado en el corto plazo. Está orientado al gasto en entretenimiento y compra de tecnología, con un importante ahorro en mercado de valores.

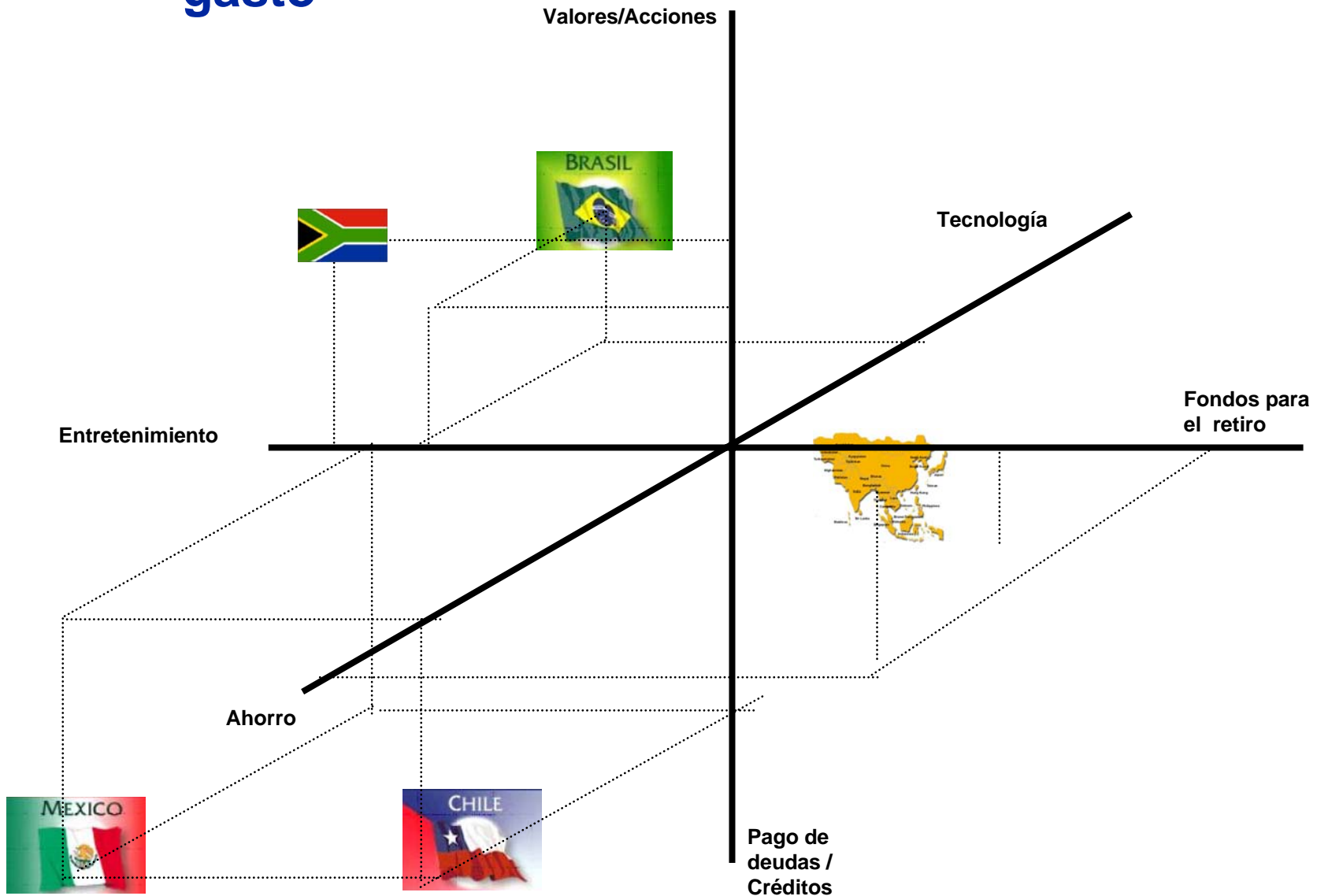
Resumen General

- **Chile** percibe una política ordenada y buenas expectativas económicas, pero gran preocupación en la estabilidad laboral.
 - ¿Será esto que la lleva a ser la economía más conservadora en ver buenos tiempos para la compra de bienes?
 - Si se deseara incrementar el gasto de la gente, ¿Qué tan importante puede ser este temor y cuánto podría generar retracción de la demanda?

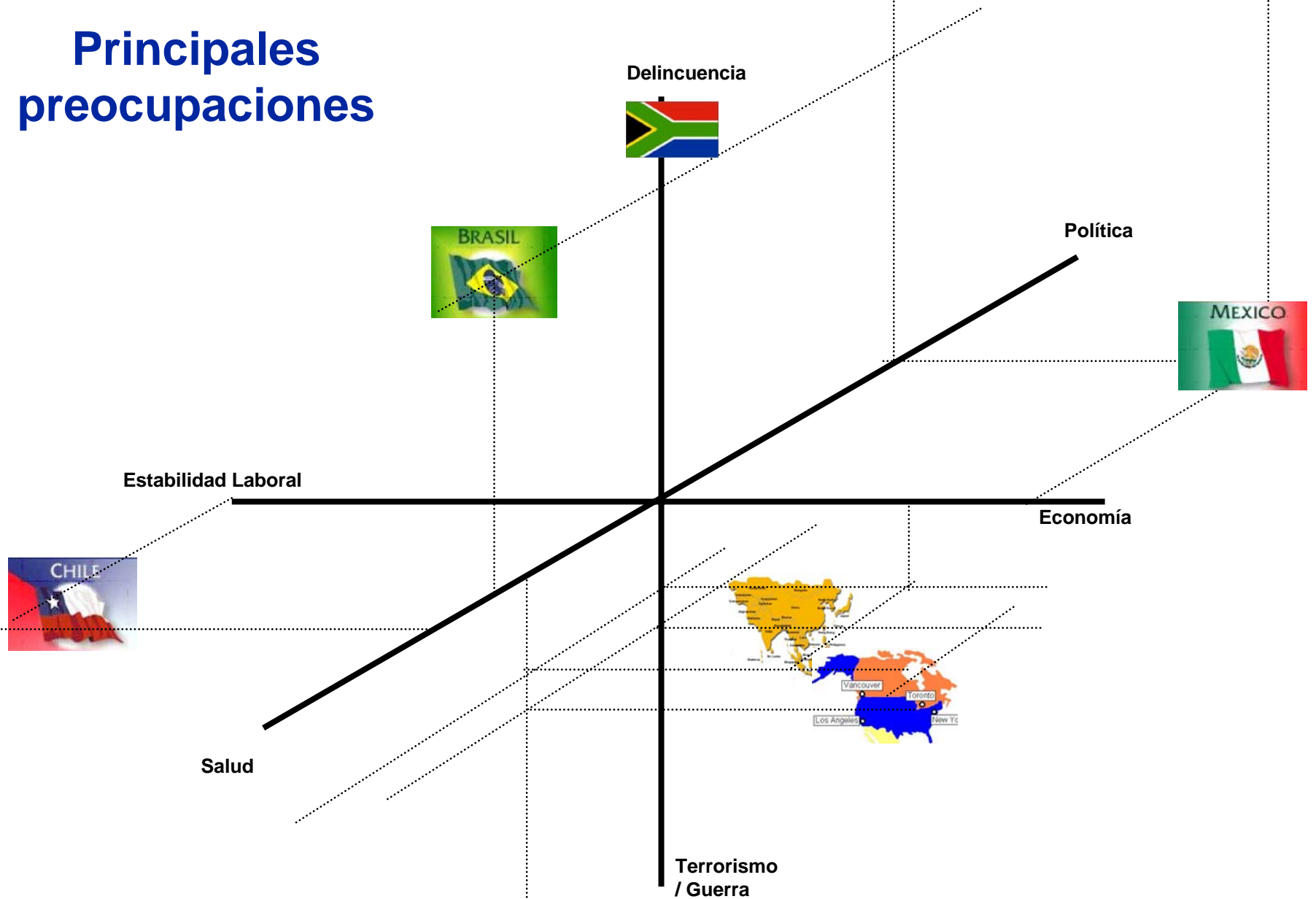
Percepciones



Disponibilidad para el gasto



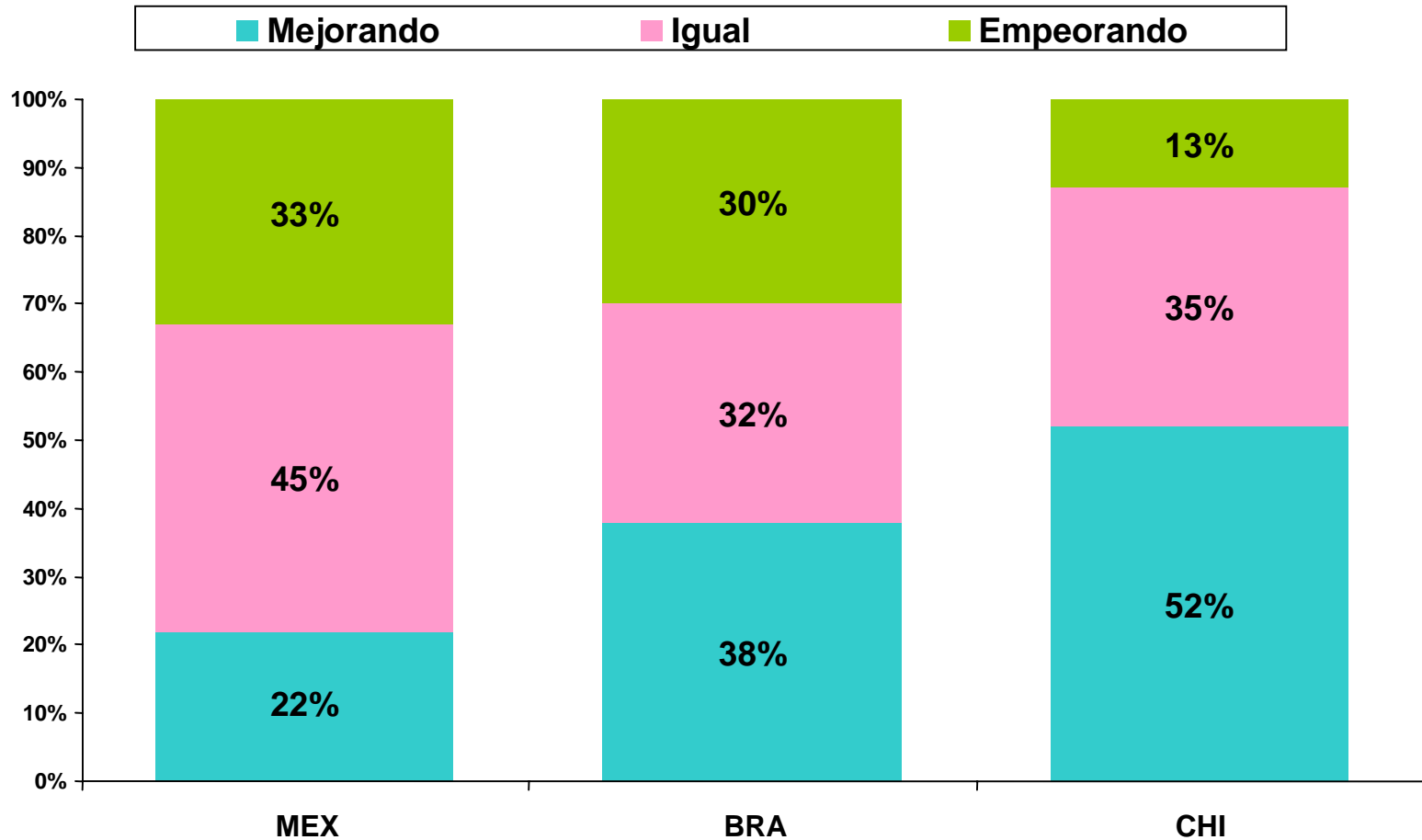
Principales preocupaciones





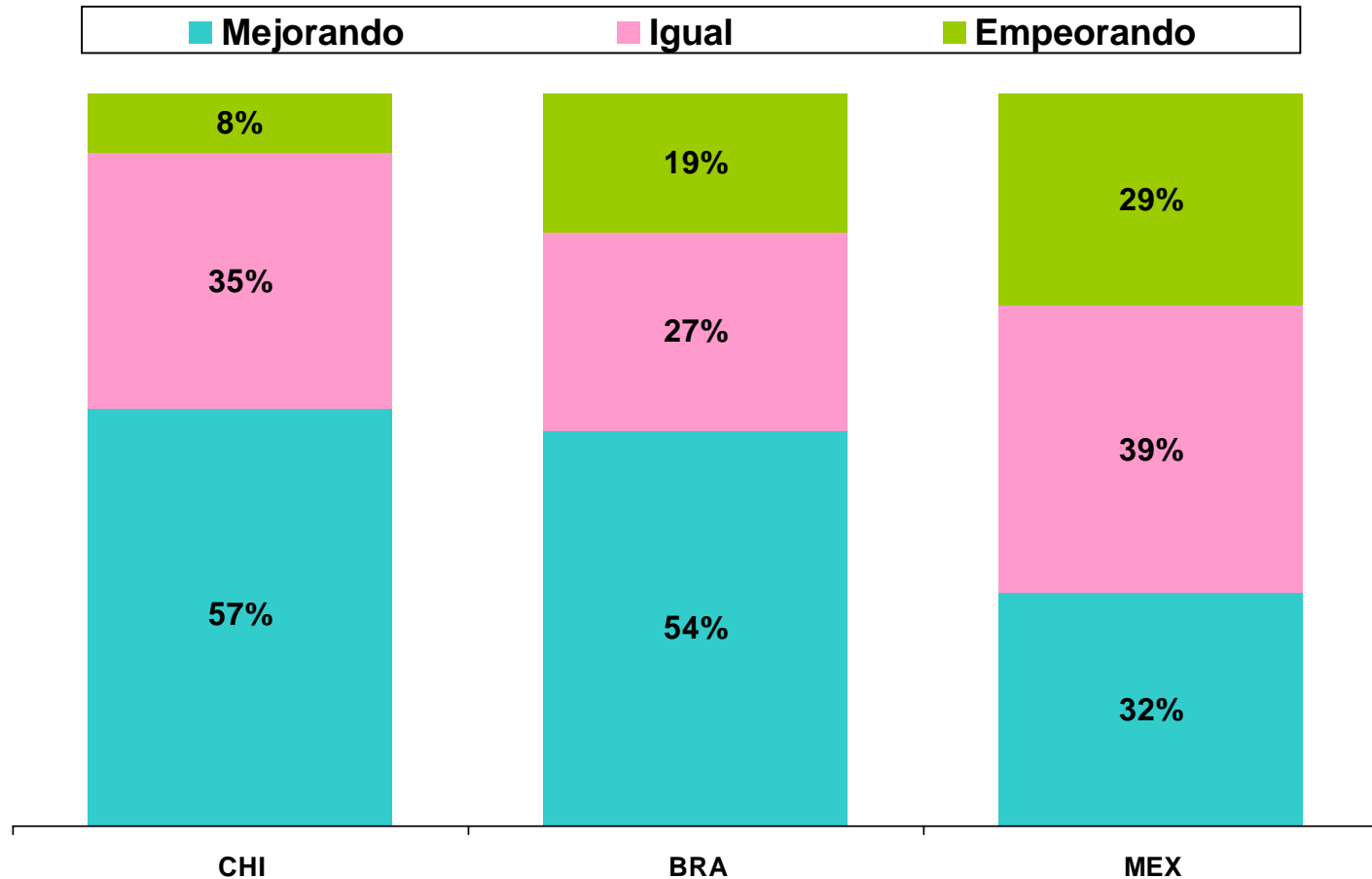
Apéndice Latinoamérica

Percepción del desempeño de la economía local en los últimos 6 meses



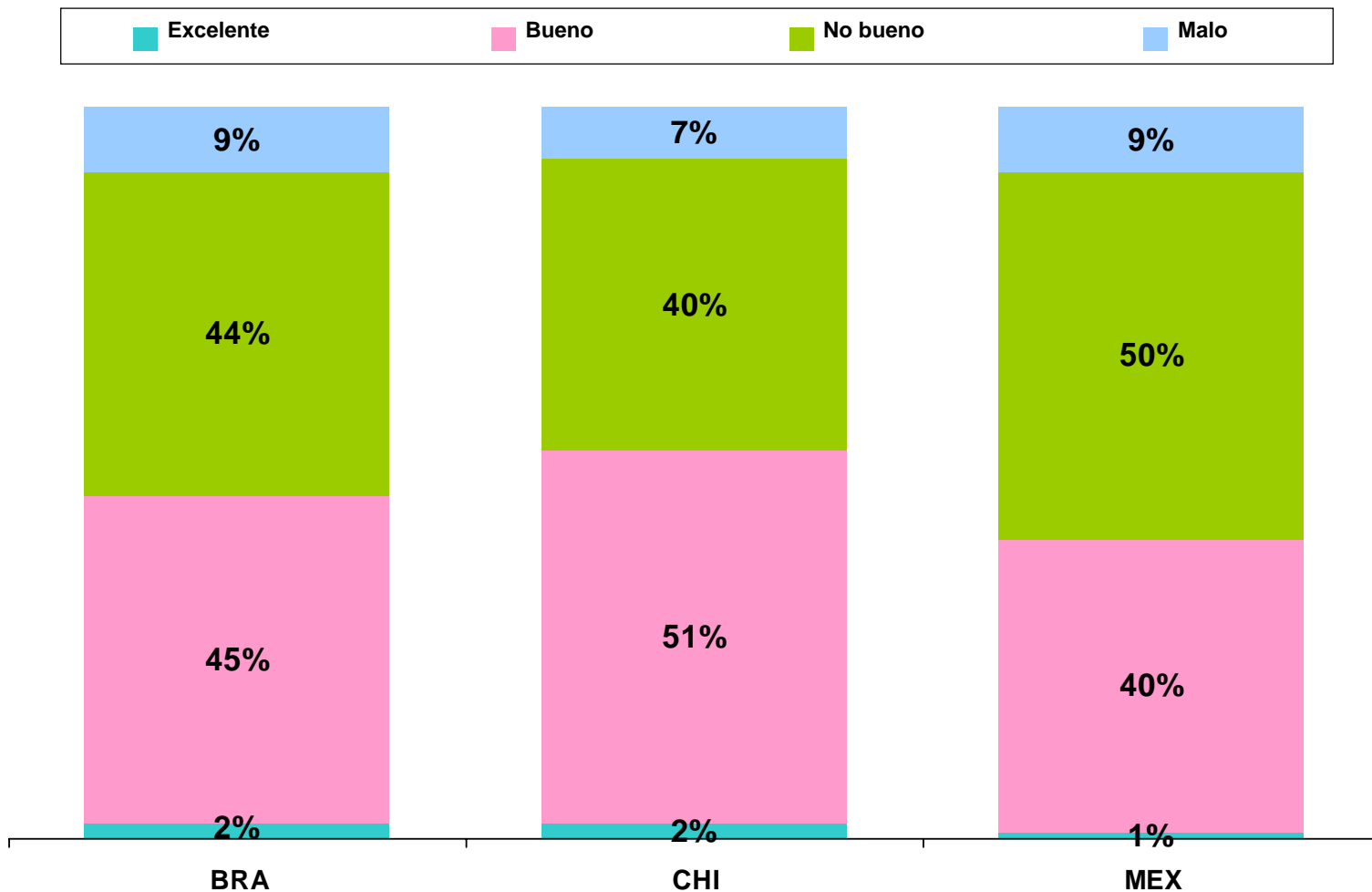
Base: Todos los encuestados

Percepción del desempeño de la economía local en los últimos 12 meses



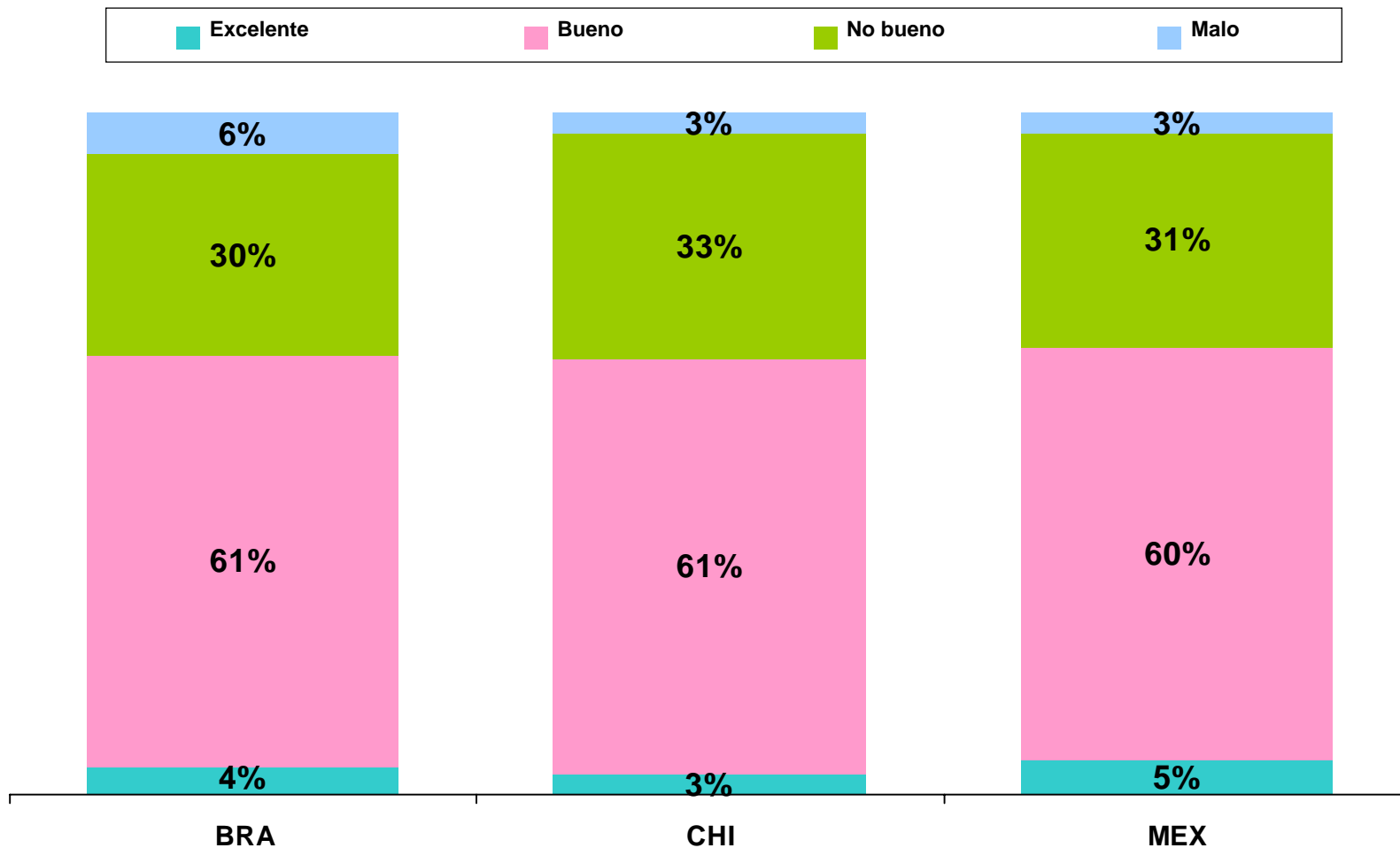
Base: Todos los encuestados

Percepción sobre seguridad en el trabajo en los próximos 12 meses



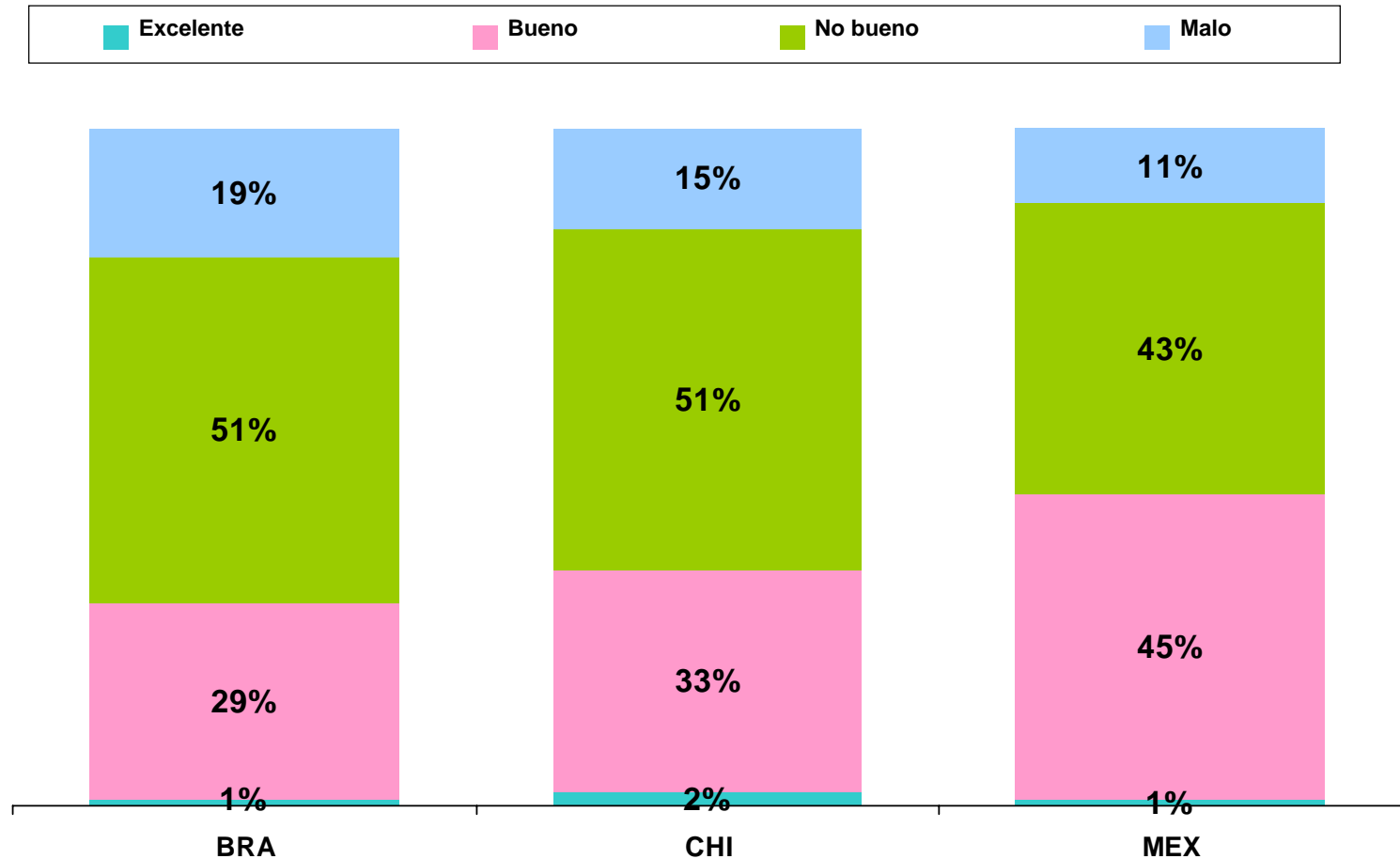
Base: Todos los encuestados

Percepción sobre el estado de las finanzas personales en los últimos 12 meses



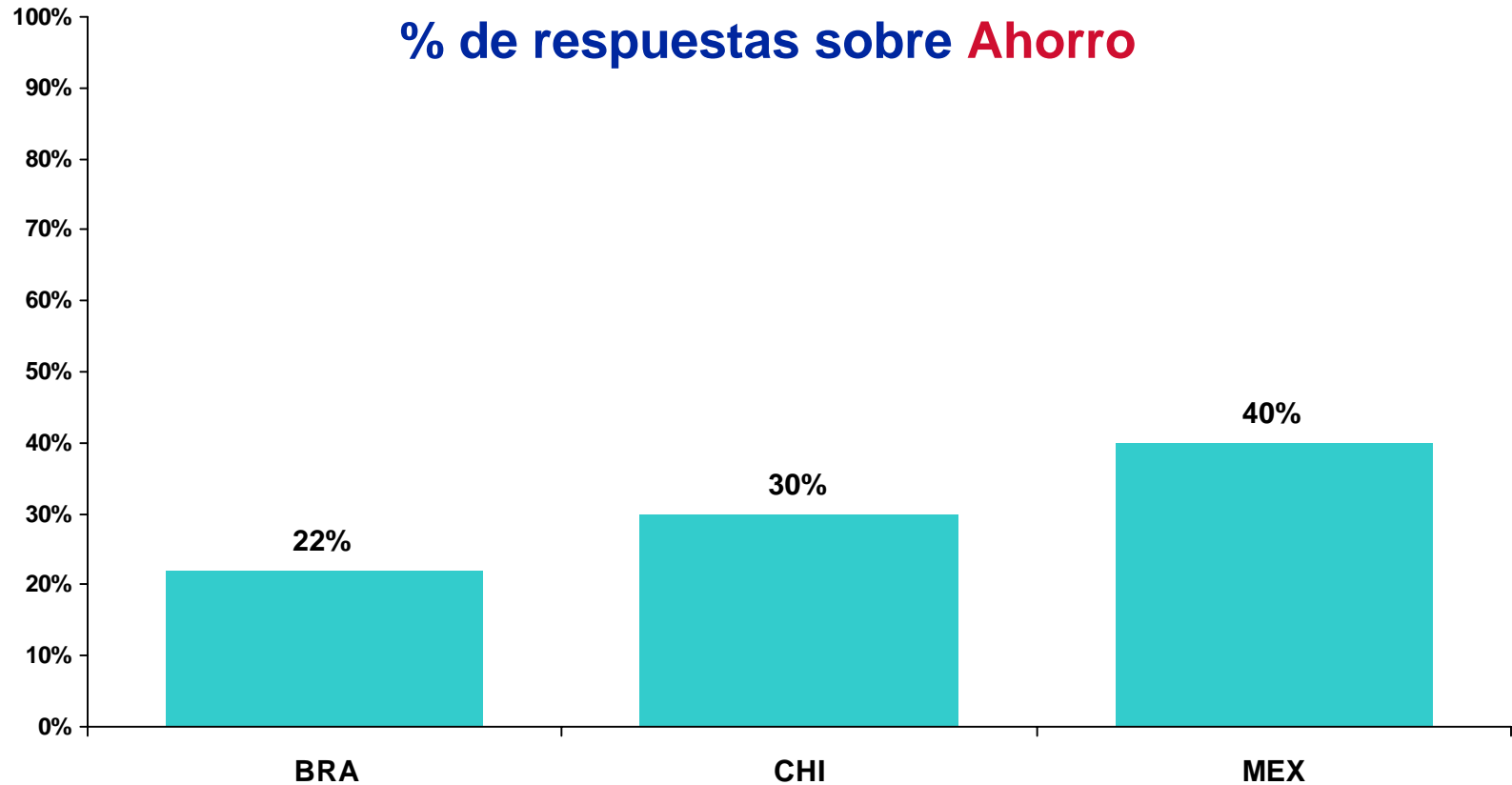
Base: Todos los encuestados

Percepción sobre buen o mal tiempo para comprar en los próximos 12 meses



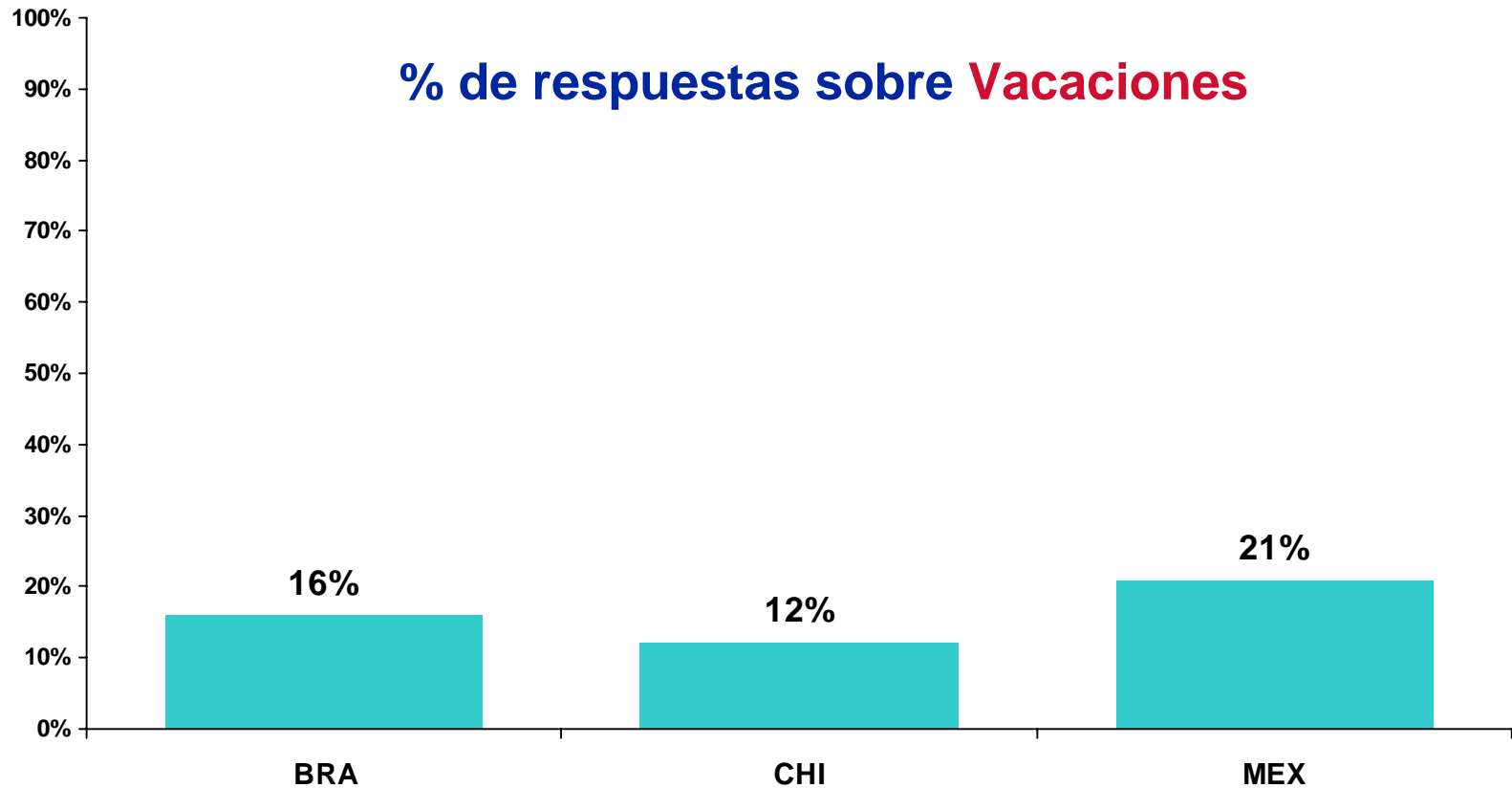
Base: Todos los encuestados

Uso del ingreso después de cubrir gastos esenciales



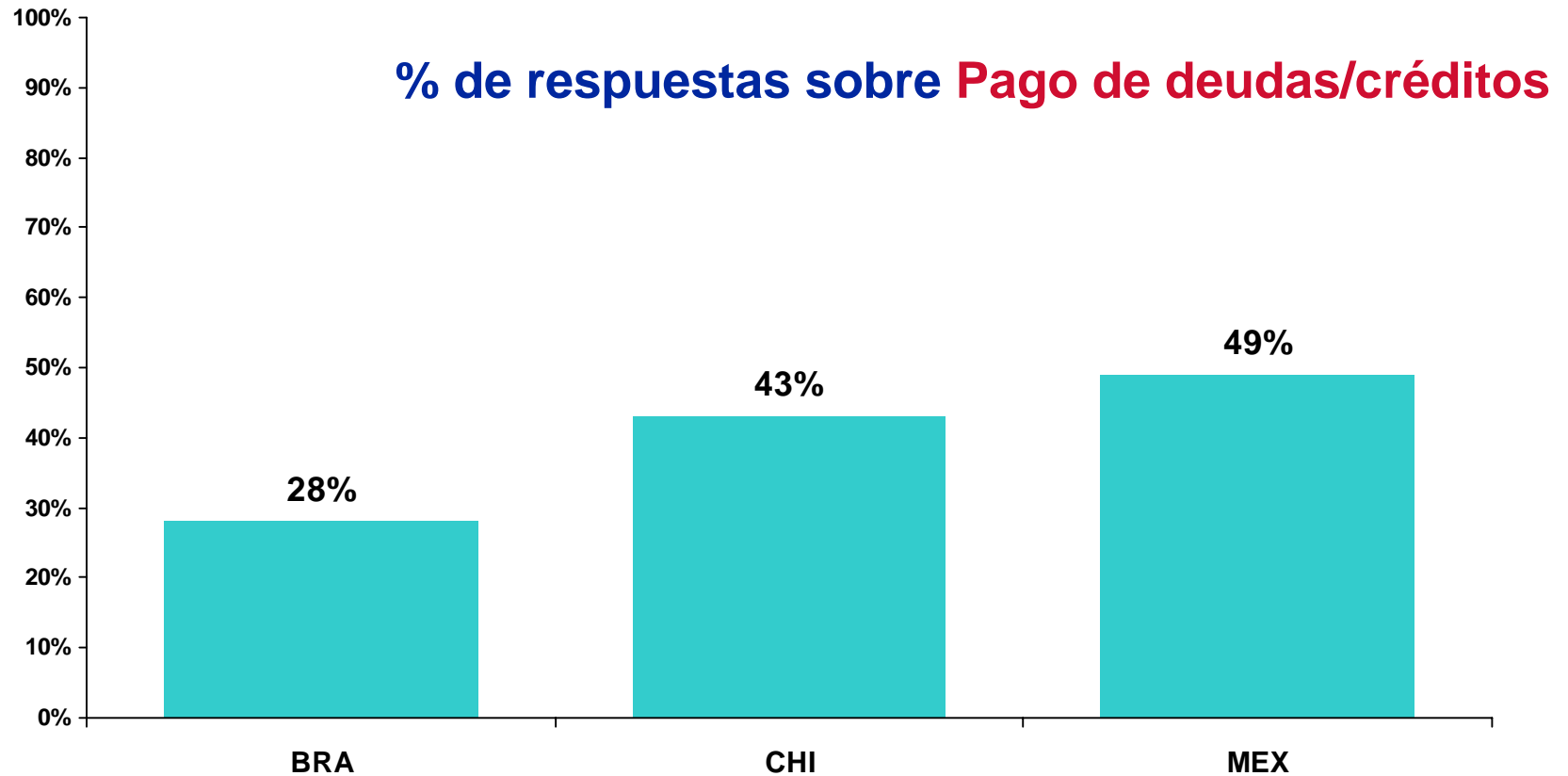
Base: Todos los encuestados

Uso del ingreso después de cubrir gastos esenciales



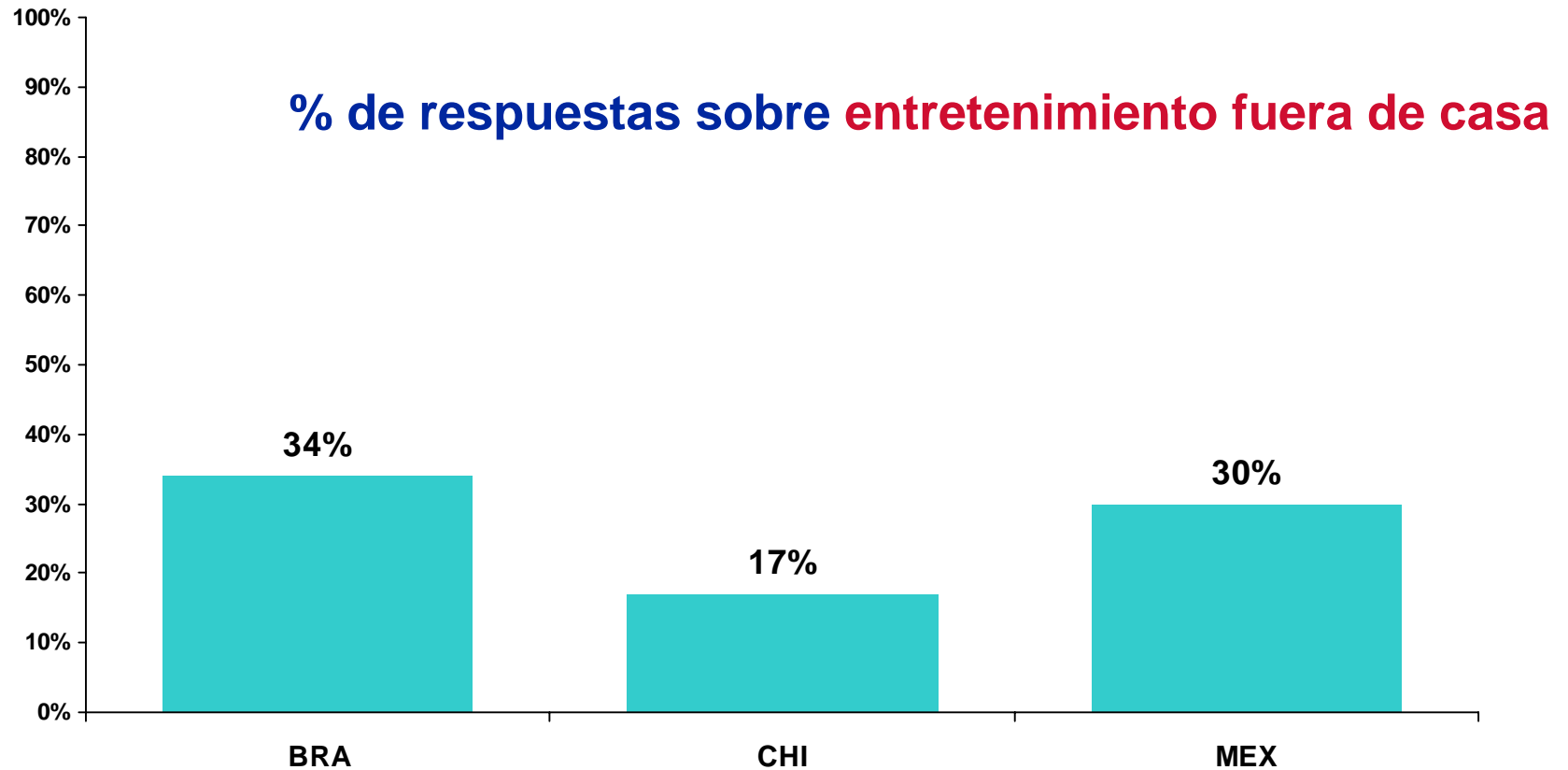
Base: Todos los encuestados

Uso del ingreso después de cubrir gastos esenciales



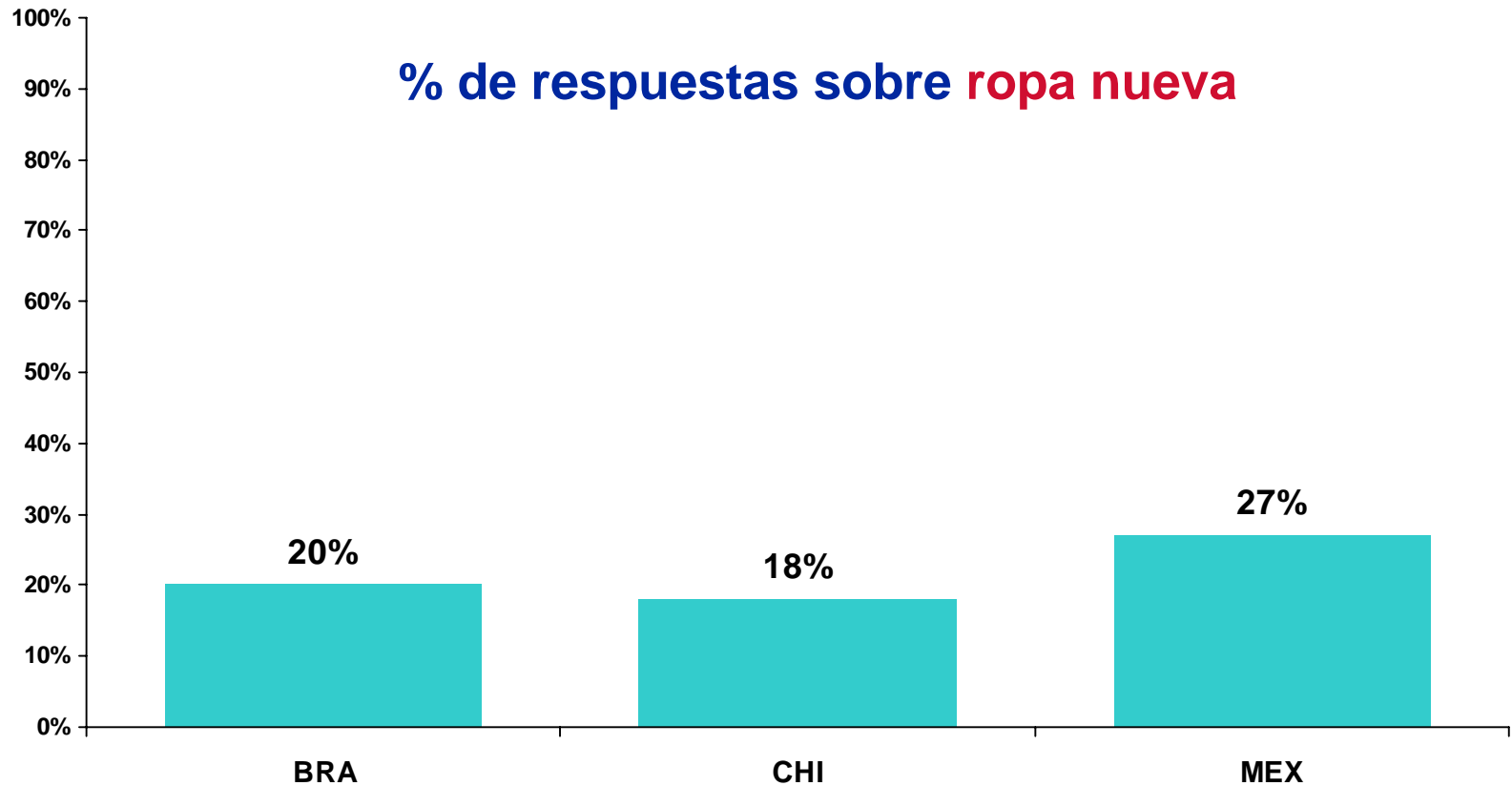
Base: Todos los encuestados

Uso del ingreso después de cubrir gastos esenciales



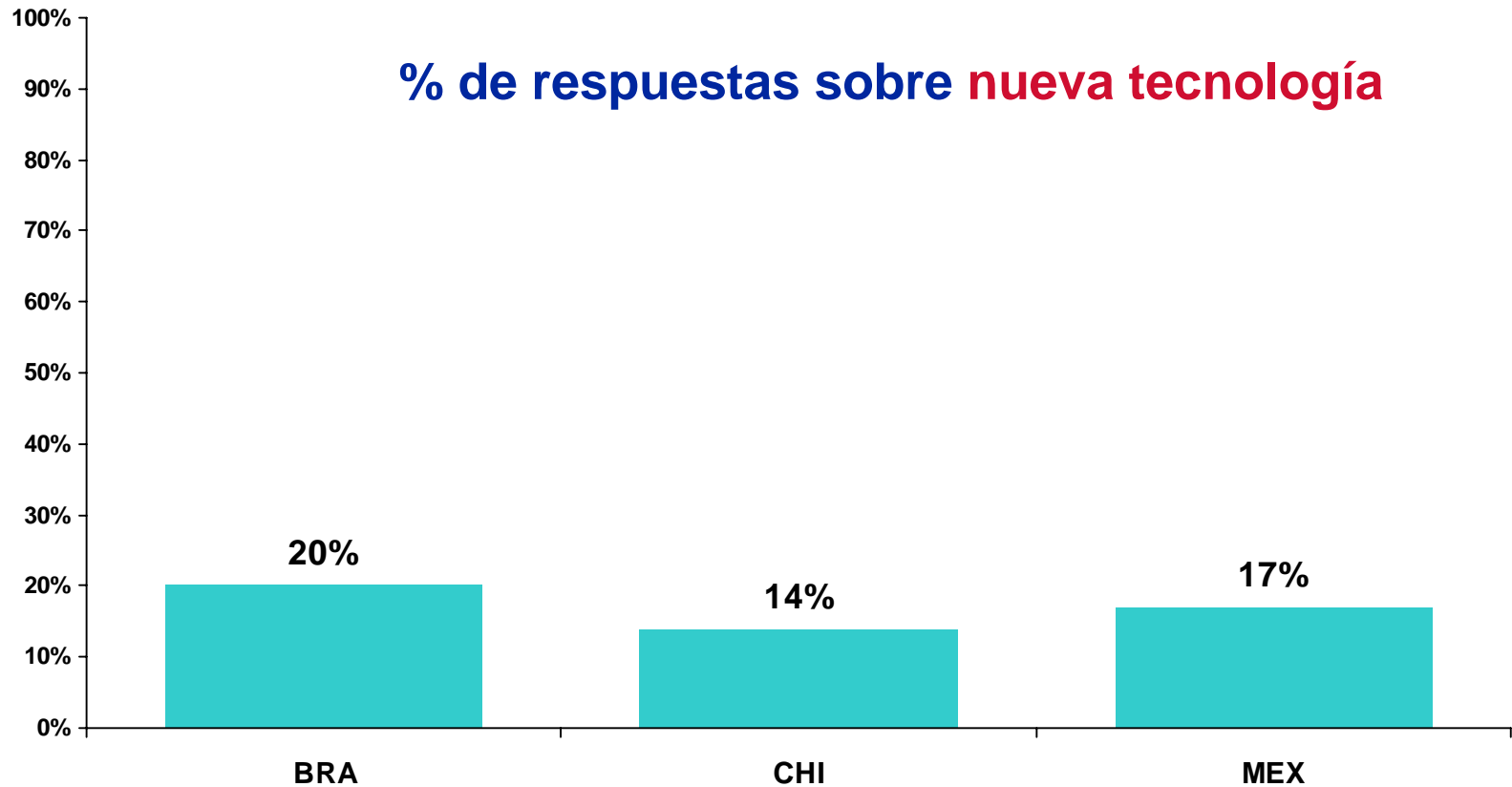
Base: Todos los encuestados

Uso del ingreso después de cubrir gastos esenciales



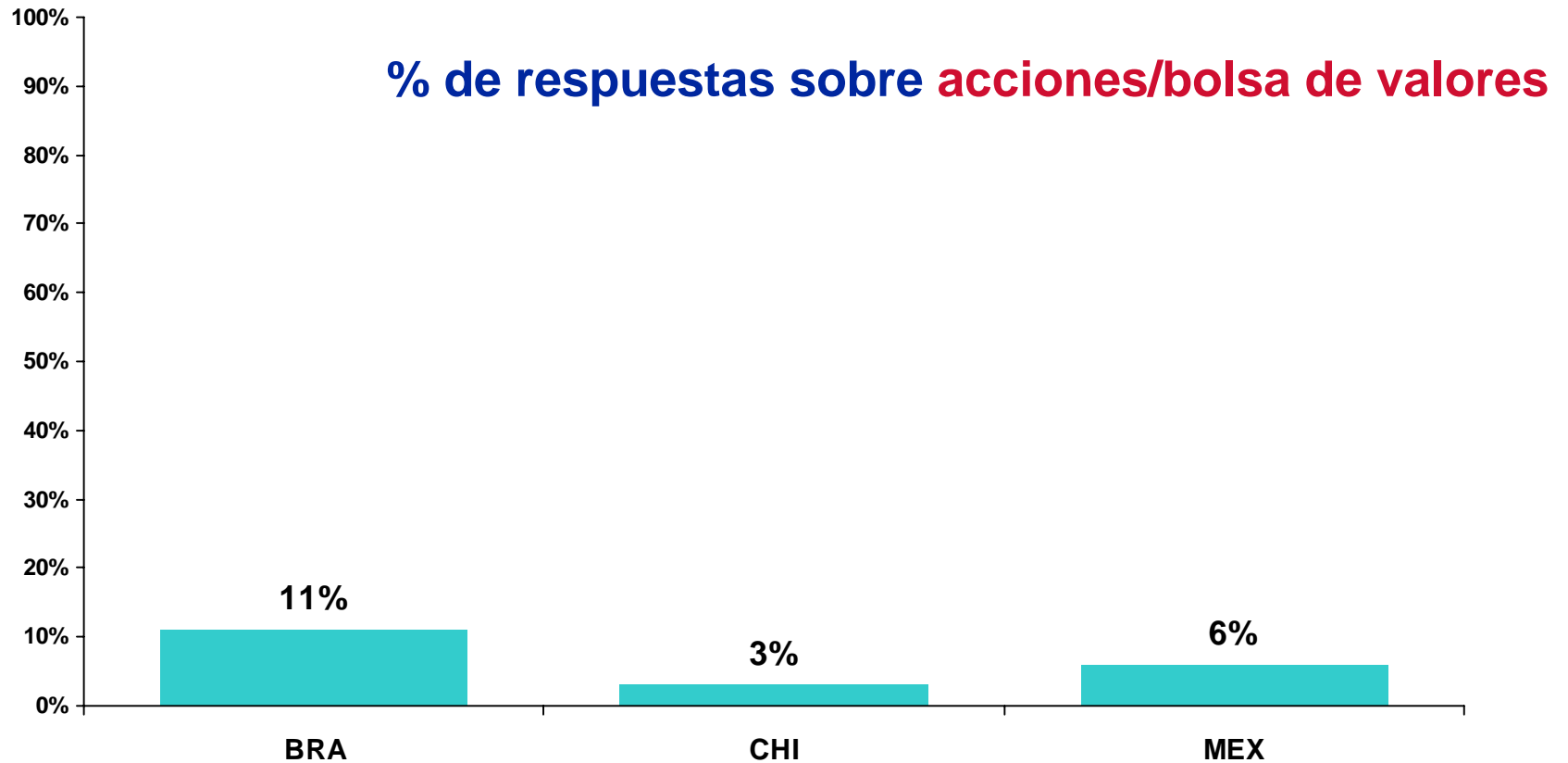
Base: Todos los encuestados

Uso del ingreso después de cubrir gastos esenciales



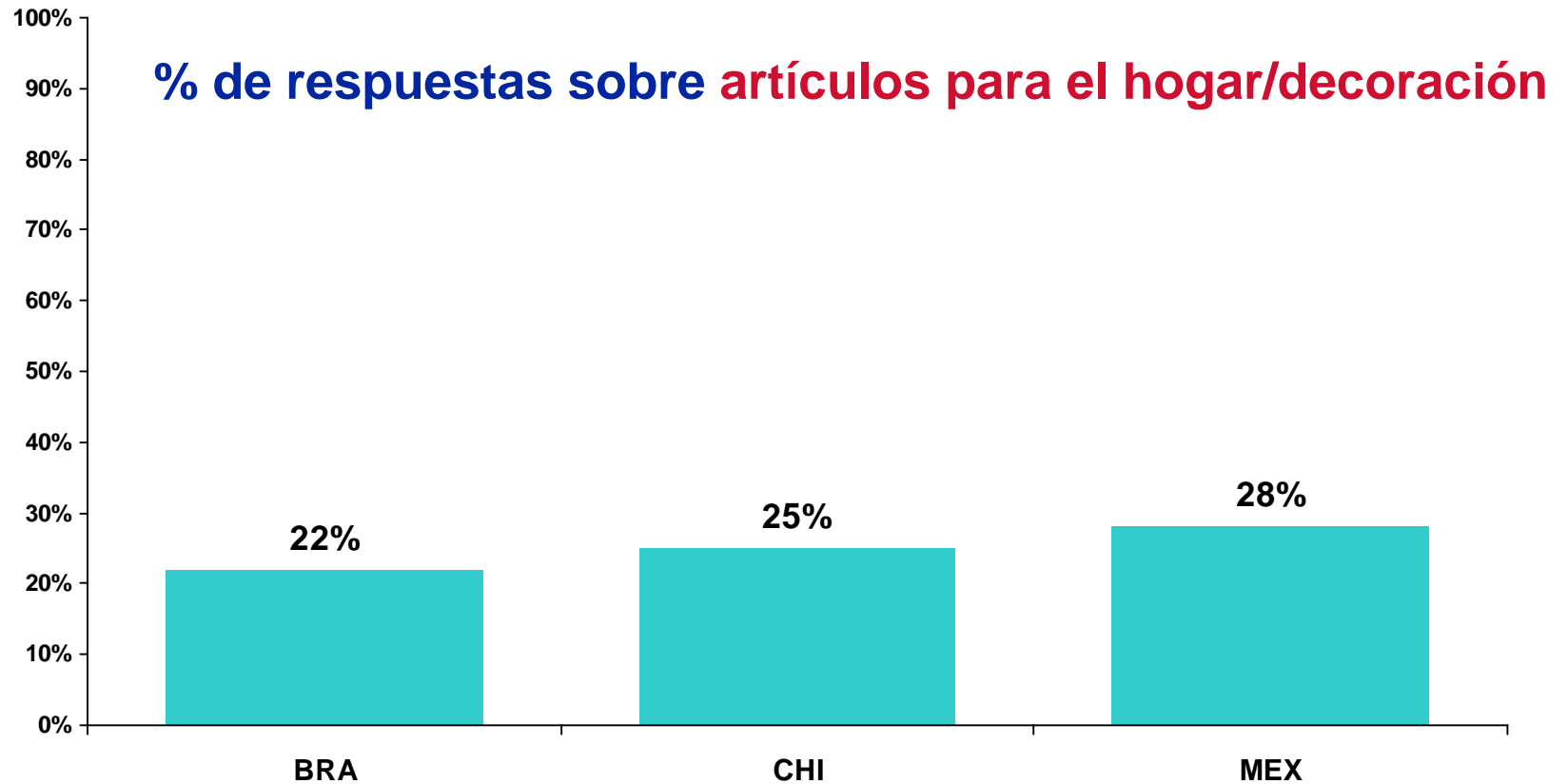
Base: Todos los encuestados

Uso del ingreso después de cubrir gastos esenciales



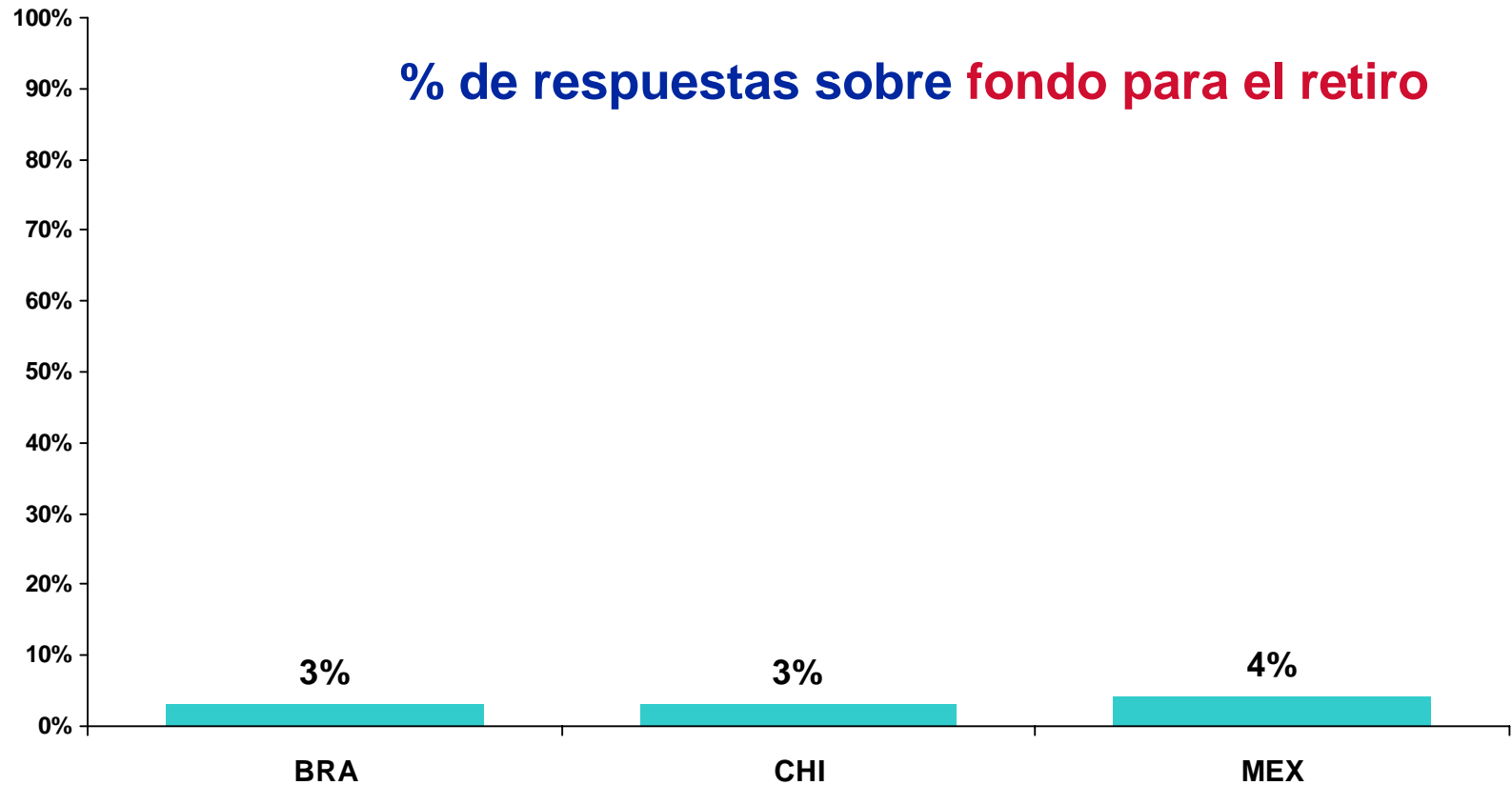
Base: Todos los encuestados

Uso del ingreso después de cubrir gastos esenciales



Base: Todos los encuestados

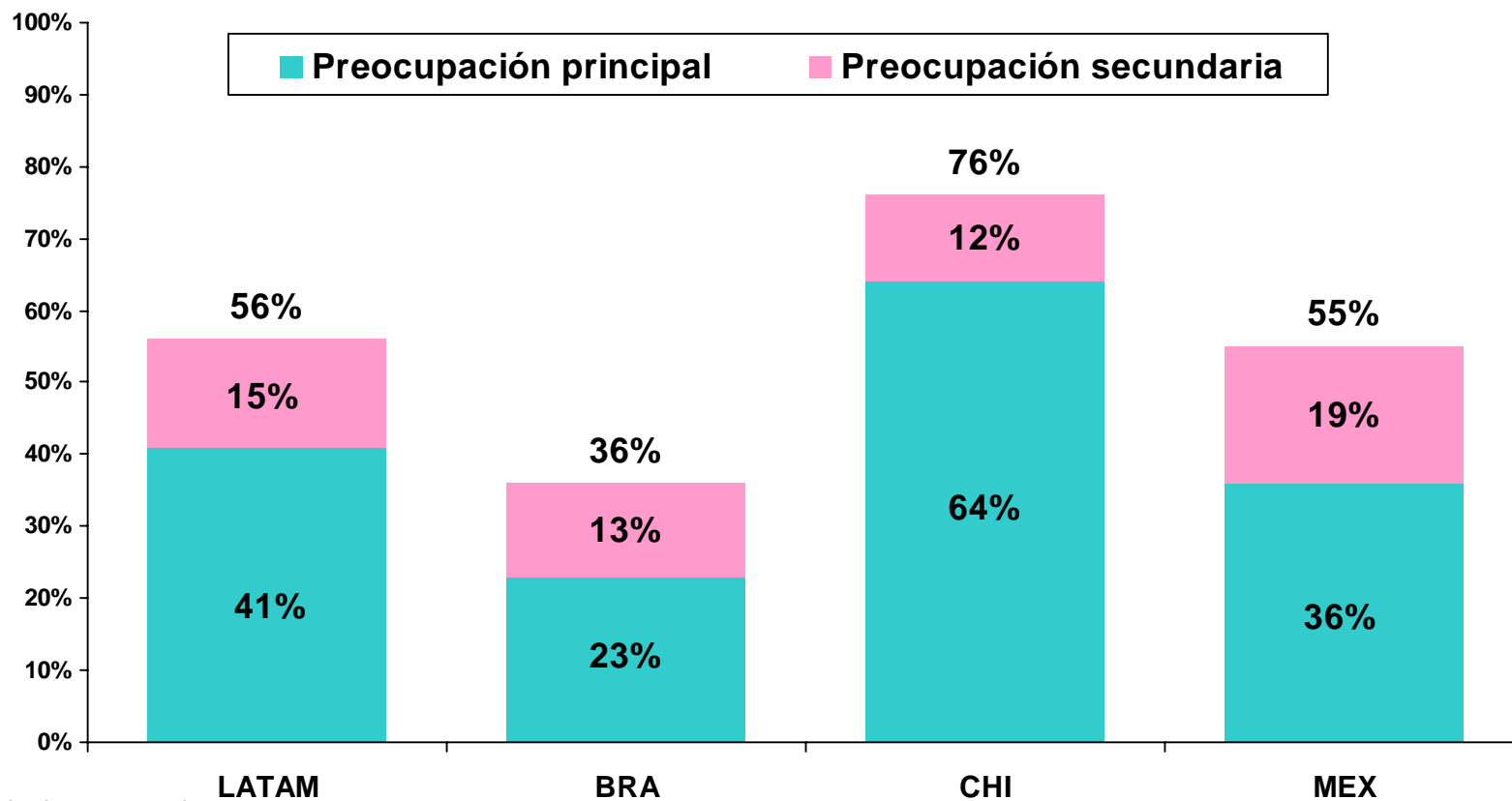
Uso del ingreso después de cubrir gastos esenciales



Base: Todos los encuestados

Principales preocupaciones para los próximos 6 meses

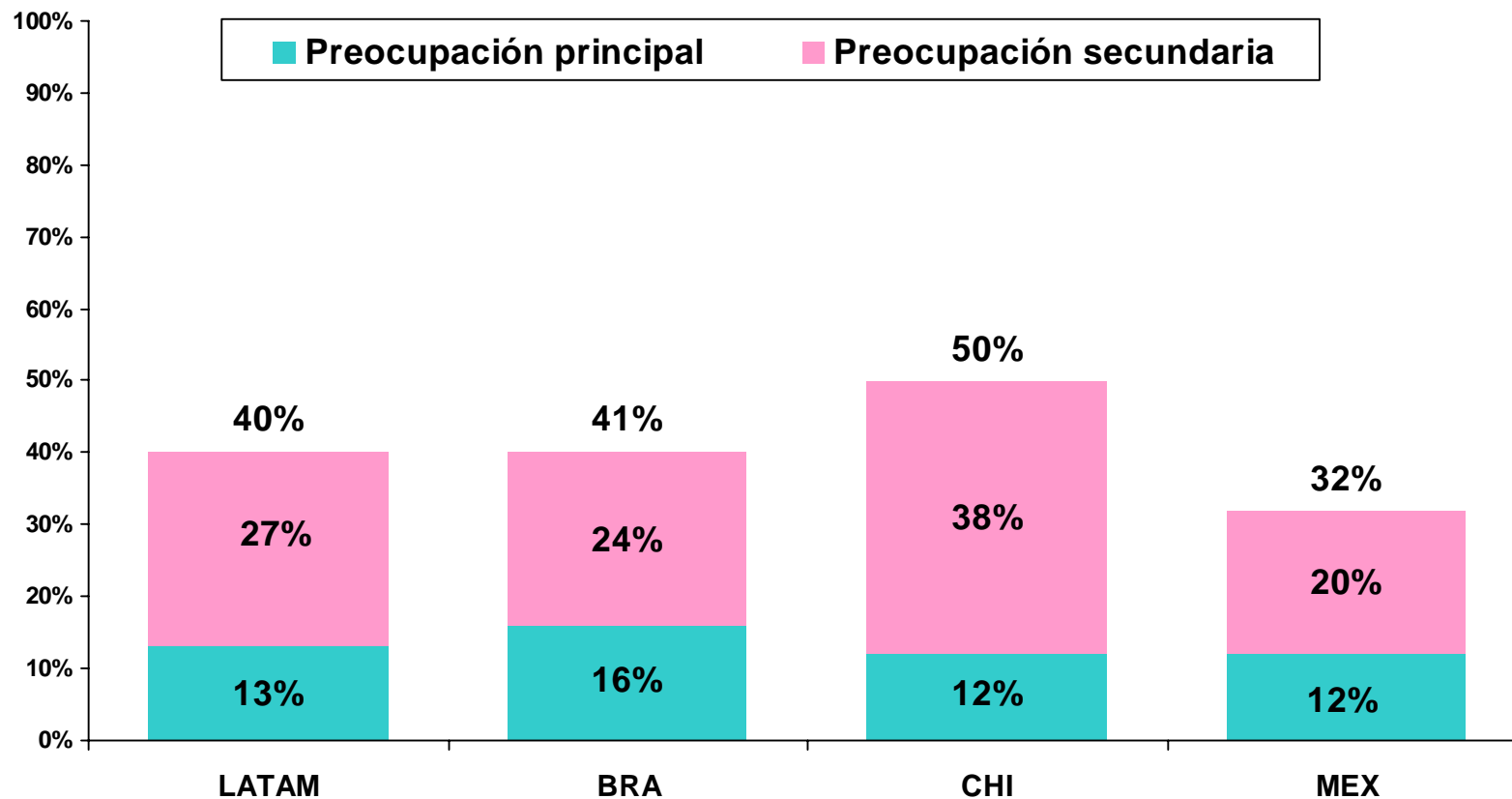
Seguridad en el trabajo



Base: Todos los encuestados

Principales preocupaciones para los próximos 6 meses

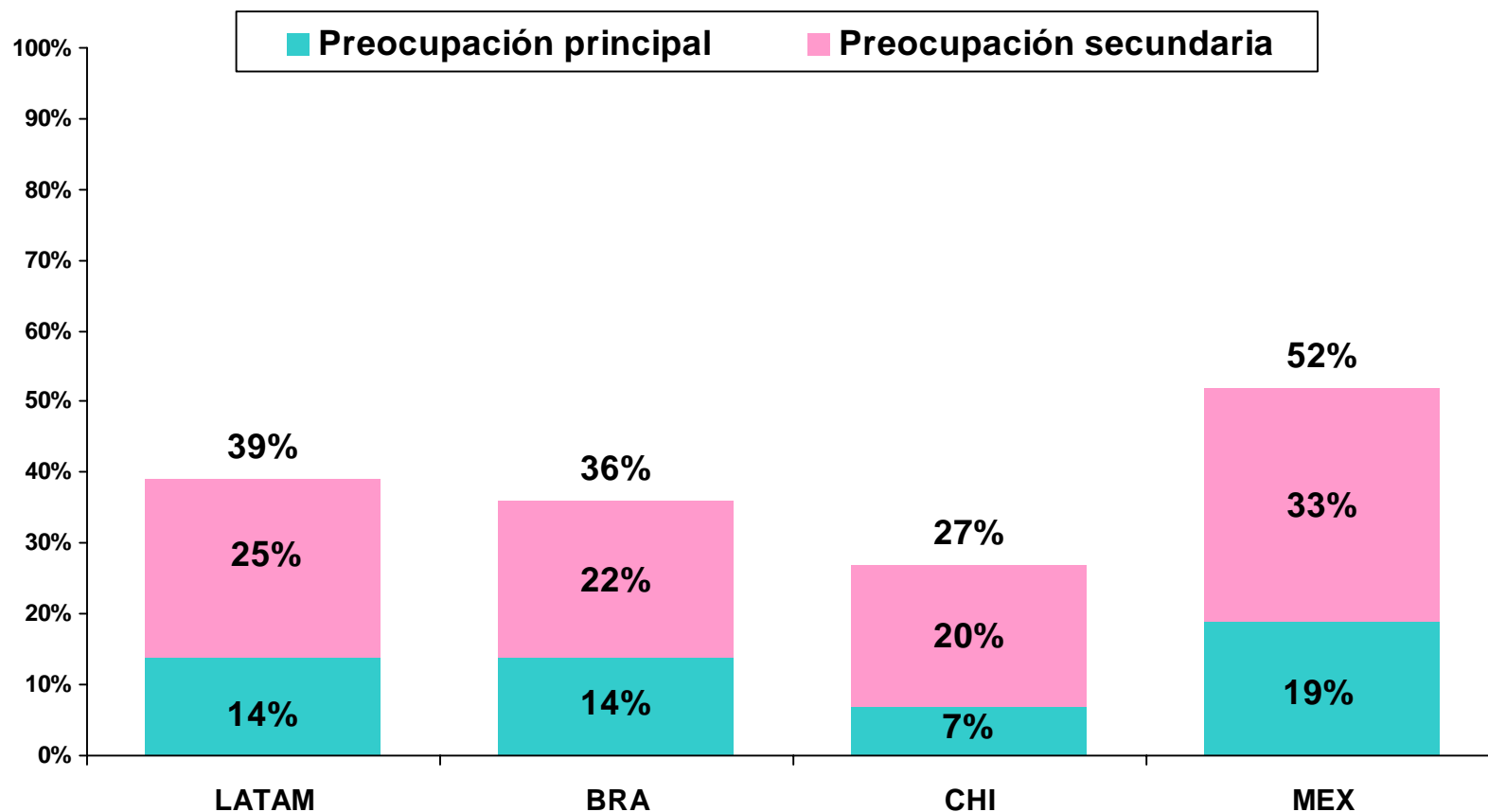
Salud



Base: Todos los encuestados

Principales preocupaciones para los próximos 6 meses

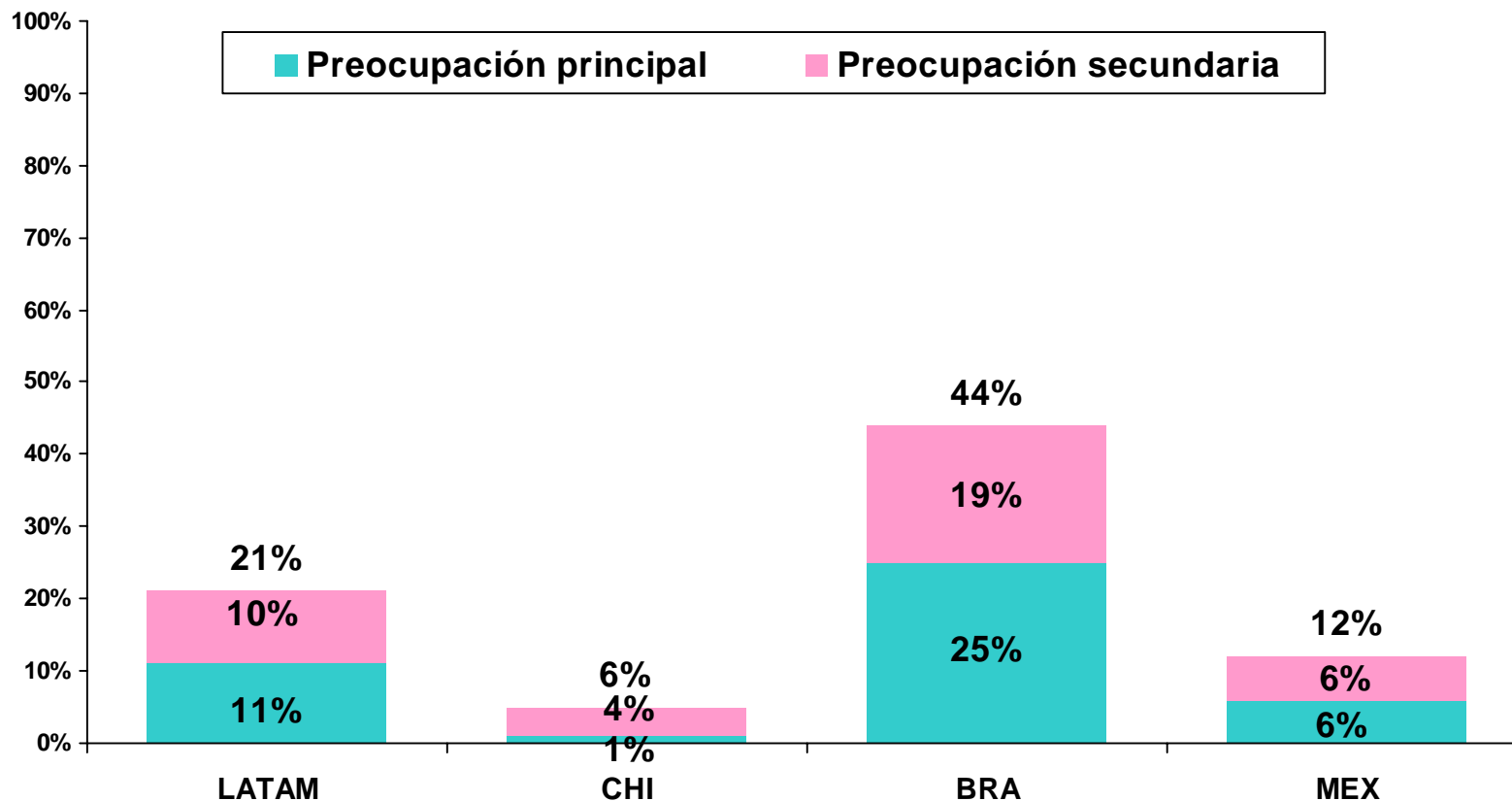
Economía



Base: Todos los encuestados

Principales preocupaciones para los próximos 6 meses

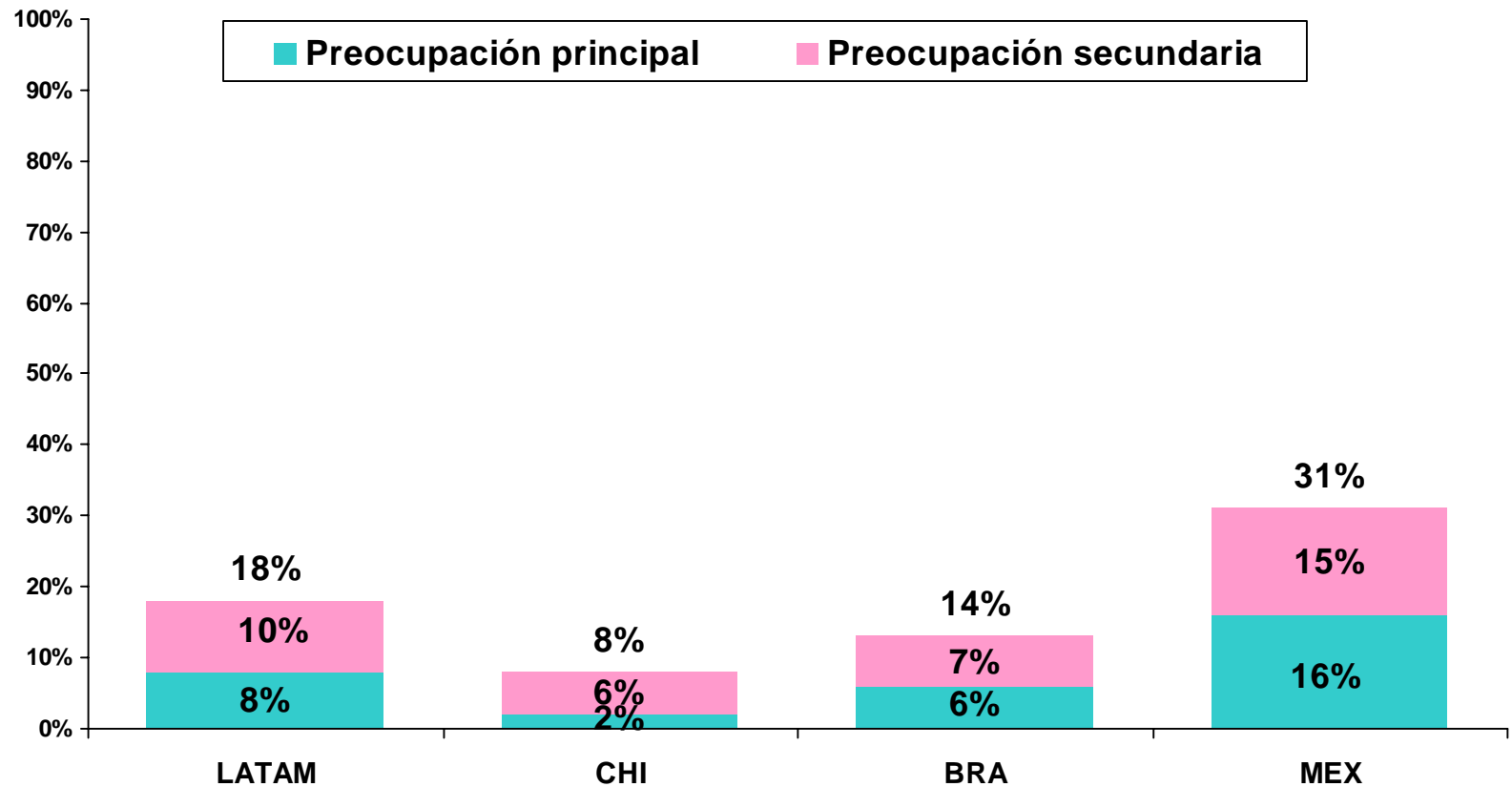
Delincuencia



Base: Todos los encuestados

Principales preocupaciones para los próximos 6 meses

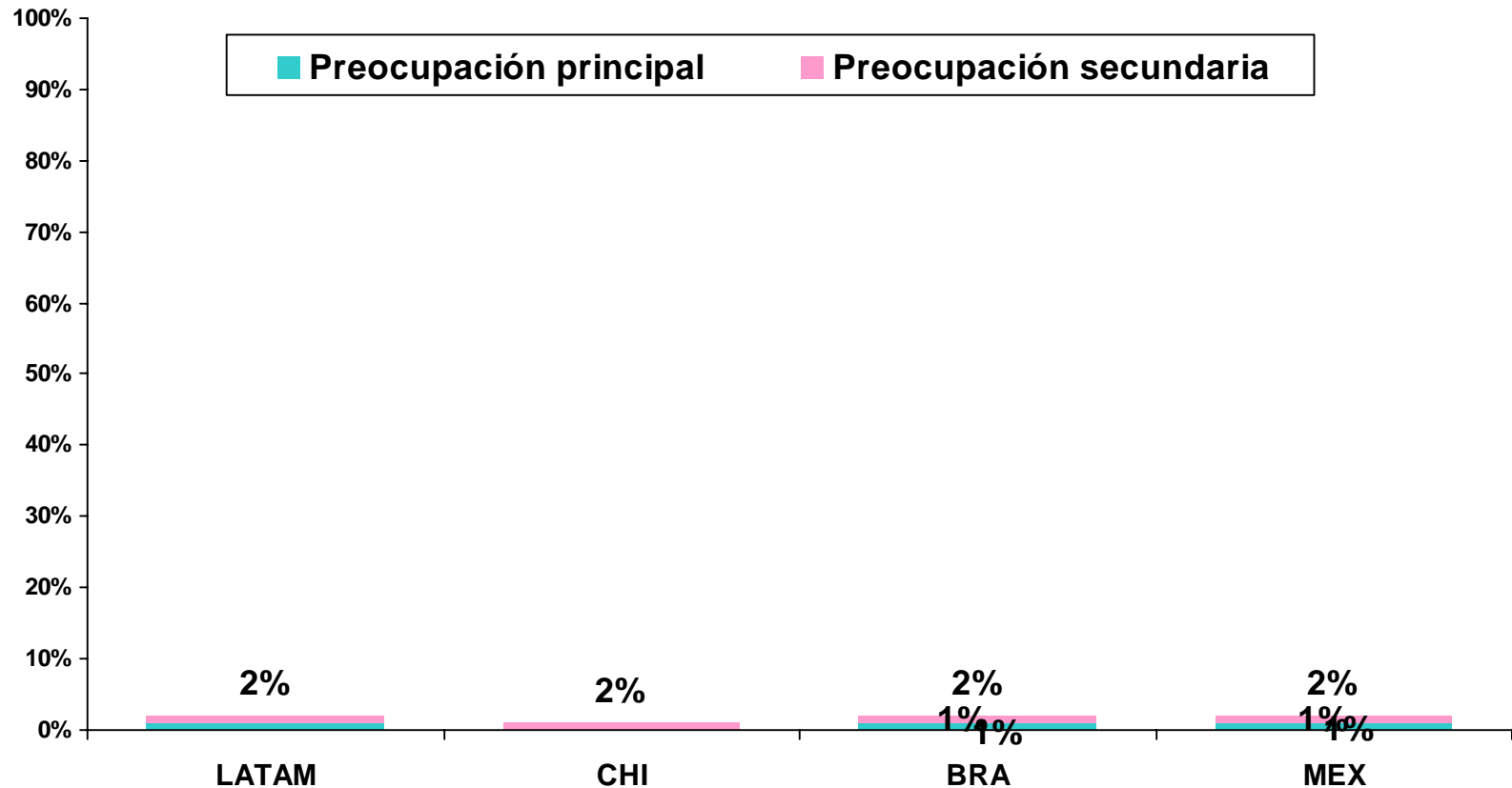
Estabilidad política



Base: Todos los encuestados

Principales preocupaciones para los próximos 6 meses

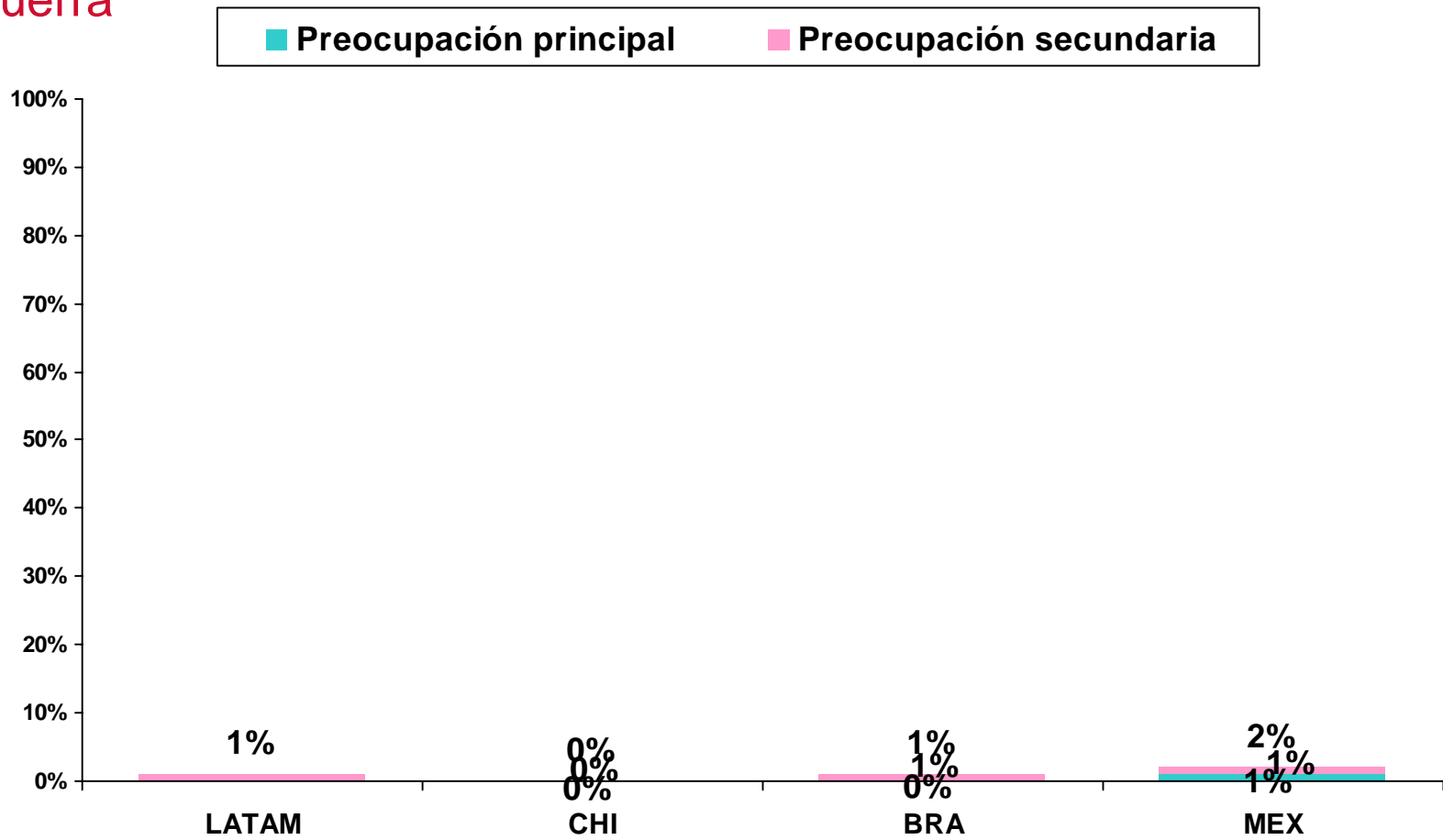
Terrorismo



Base: Todos los encuestados

Principales preocupaciones para los próximos 6 meses

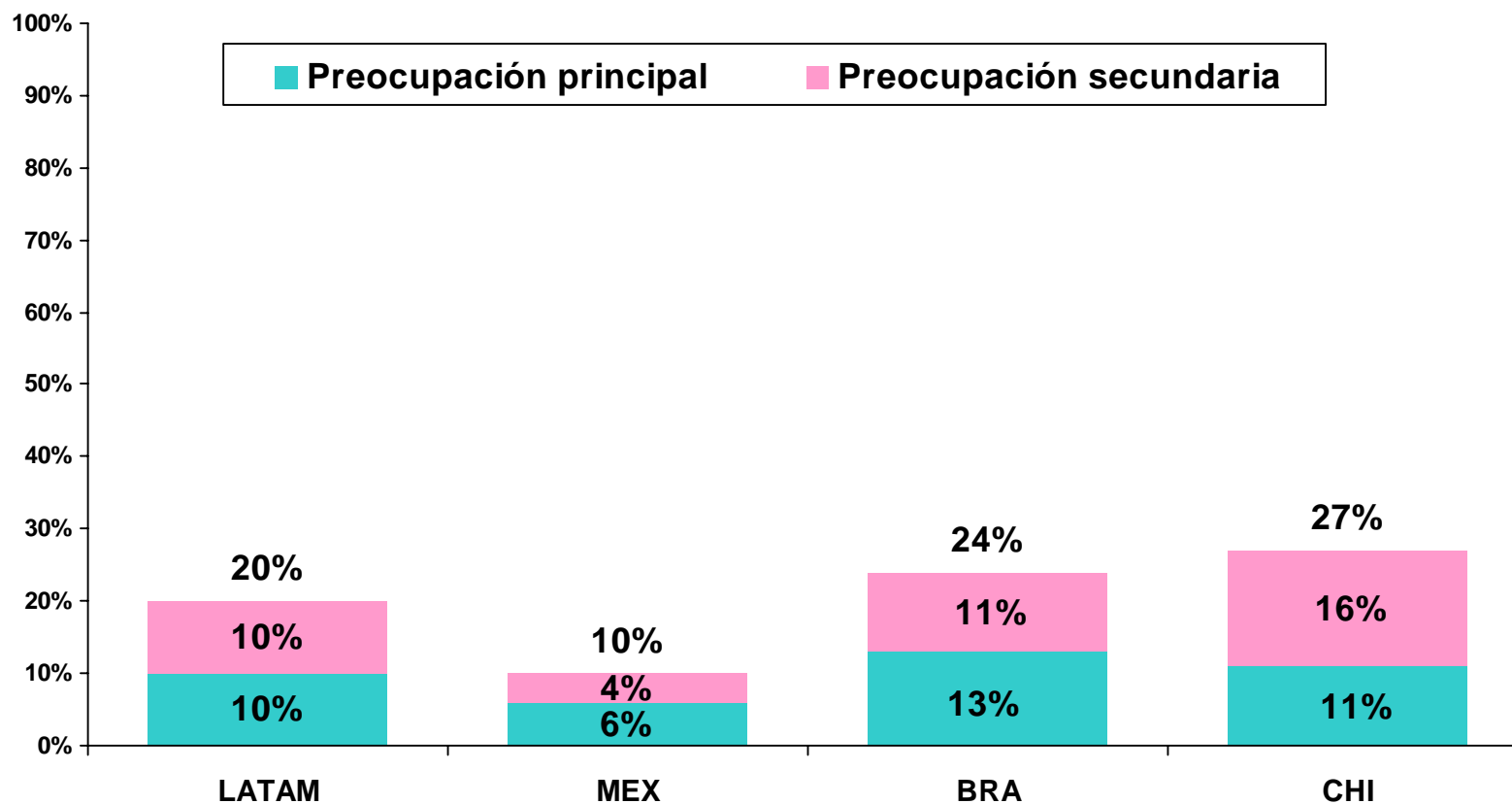
Guerra



Base: Todos los encuestados

Principales preocupaciones para los próximos 6 meses

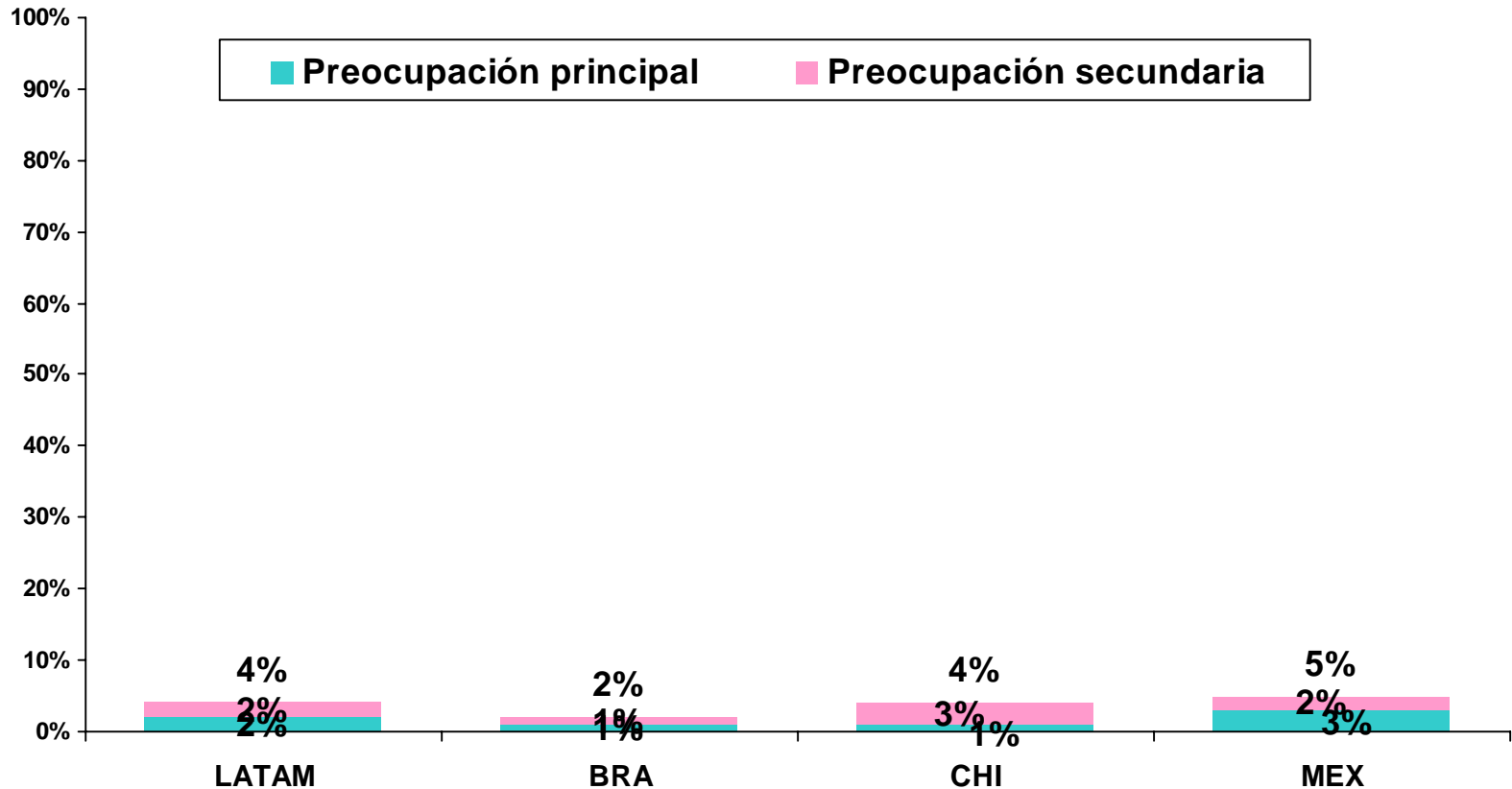
Otros



Base: Todos los encuestados

Principales preocupaciones para los próximos 6 meses

Ninguno



Base: Todos los encuestados

